

RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI
PERIODO 1 GENNAIO– 31 DICEMBRE 2023

(ART. 7 DM 27 MARZO 2013, ART. 24 D.P.R. N. 254/2005)

INDICE

PREMESSA	pag.	3
SEZIONE 1 – Il contesto economico-istituzionale di riferimento	pag.	4
1.1. Le imprese nel territorio	pag.	6
1.2. La Camera – Natura e funzioni	pag.	8
<i>Gli organi</i>	pag.	11
<i>La struttura organizzativa</i>	pag.	13
<i>Le sedi</i>	pag.	15
<i>Relazioni istituzionali e valori</i>	pag.	15
<i>Le partecipazioni</i>	pag.	16
SEZIONE 2 – Risultati conseguiti rispetto a obiettivi e programmi della RPP 2023	pag.	17
2.1. Analisi progetti per missioni e linee strategiche	pag.	19
2.2. Andamento della gestione – Scostamenti tra preventivo e consuntivo al 31.12.2023	pag.	42
2.3. Spese sostenute per missioni e programmi	pag.	53
2.3.1. Brevi cenni ai documenti previsti dal D.M. 27 marzo 2013	pag.	53
2.3.2. Spese sostenute articolate per missioni e programmi	pag.	54
SEZIONE 3 - Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA)	pag.	57

PREMESSA

L'art. 24 del D.P.R. n. 254/2005 prevede che il bilancio d'esercizio sia corredato da una relazione della Giunta sull'andamento della gestione, nella quale sono individuati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati dal Consiglio con la relazione previsionale e programmatica. Alla relazione è allegato il consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti, relativamente alle funzioni istituzionali, indicati nel preventivo.

L'art.7 del decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 27 marzo 2013 prevede, altresì, che la relazione sulla gestione debba evidenziare, mediante apposito prospetto, le finalità della spesa complessiva riferita a ciascuna delle attività svolte secondo un'articolazione per missioni e programmi sulla base degli indirizzi individuati nel DPCM 12.12.2012 e successivi aggiornamenti, adottato ai sensi dell'art. 11, comma 1, lettera a), del decreto legislativo 31.05.2011, n. 91.

L'art. 5, comma 2, del decreto 27 marzo 2013 stabilisce, infine, che al bilancio d'esercizio sia allegato il rapporto sui risultati, redatto in conformità alle linee guida generali definite con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18.09.2012. In particolare l'articolo 5, comma 2, lettera b), del predetto DPCM, stabilisce che le pubbliche amministrazioni predispongano annualmente il rapporto sui risultati contenente le risultanze osservate in termini di raggiungimento dei risultati e le cause degli eventuali scostamenti. Il rapporto riporta il valore consuntivo degli indicatori definiti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA) e l'illustrazione dello scenario istituzionale e socio economico nel quale ha effettivamente operato l'amministrazione nell'anno di riferimento, dei vincoli finanziari e normativi intervenuti, degli interventi organizzativi effettuati nonché le motivazioni delle principali variazioni nell'anno in termini di risorse, strategie e azioni.

Il Ministero dello Sviluppo Economico, con nota PEC n. 50124 del 09.04.2015, nell'ambito delle istruzioni applicative emanate in esecuzione del decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 27 marzo 2013, al fine di evitare che le Camere di Commercio predisponessero tre distinti documenti allegati al bilancio di esercizio, ha ritenuto che i contenuti richiesti dalla normativa in esame possano confluire in un unico documento, denominato "Relazione sulla gestione e sui risultati" e articolato in tre sezioni, corrispondenti alle tre distinte indicazioni normative.

Alla luce di tali indicazioni la Relazione sulla gestione e sui risultati si articola in tre sezioni:

- una *prima sezione* introduttiva, che illustra il contesto economico-istituzionale entro il quale l'ente ha operato nel periodo di riferimento, evidenziando, laddove necessario, le motivazioni delle principali variazioni intervenute in termini di risorse, azioni, ecc.;

- una *seconda sezione*, nella quale si esplicitano i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati nella Relazione previsionale e programmatica, di natura strategica; tali risultati sono integrati con l'indicazione delle spese sostenute, articolate per missioni e programmi rispetto ai quali, in fase di predisposizione del preventivo, sono stati allocati gli obiettivi;
- una *terza sezione*, in cui si riportano, oltre a tutti gli elementi contenuti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA), anche i valori a consuntivo degli indicatori definiti nel medesimo PIRA (associati ad obiettivi di natura operativa), evidenziando inoltre le risorse utilizzate per la realizzazione di ciascun obiettivo.

La presente relazione, articolata secondo il quadro normativo sopra delineato, si riferisce al bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023.

SEZIONE 1

1. Il contesto economico-istituzionale di riferimento.

Secondo le stime del Fondo monetario internazionale (Fmi) contenute nel World Economic Outlook del mese di aprile 2024, *“l'economia mondiale continuerà a crescere fino al 3,2% durante il 2024 e il 2025 con la stessa andatura del 2023. Per le economie avanzate ci si aspetta una lieve accelerazione, con una crescita dall'1,6% all'1,7% nel 2024 e fino all'1,8% nel 2025, che si prevede sarà controbilanciata da un modesto rallentamento per le economie emergenti e per quelle in via di sviluppo con una percentuale che andrà dal 4,3% nel 2023 al 4,2% sia nel 2024 che nel 2025. La previsione di crescita globale da qui a cinque anni, stimata al 3,1%, risulta essere la più bassa da decenni. Per l'inflazione globale si prevede una diminuzione costante, dal 6,8% nel 2023 al 5,9% nel 2024, fino a raggiungere il 4,5% nel 2025, con le economie avanzate che ritornano ai loro target di inflazione più velocemente rispetto ai mercati emergenti e a quelli in via di sviluppo, ma con una proiezione dell'inflazione core che presenta una diminuzione più graduale”*.

Con riferimento al contesto nazionale, secondo quanto descritto nel Rapporto annuale Istat del 2024, *“Nel triennio l'economia italiana è cresciuta più della media dell'Ue27 e di Francia e Germania tra le maggiori economie dell'Unione. Alla crescita si è associato il buon andamento del mercato del lavoro. Dalla seconda metà del 2021, come nelle altre maggiori economie avanzate, l'Italia si è confrontata con l'ascesa dei prezzi originata dalle materie prime importate, seguita a fine 2022 da un rapido processo di raffreddamento, rafforzatosi nel 2023.*

L'episodio inflazionistico ha avuto effetti differenziati sulle imprese e, in particolare, sulle famiglie – con le retribuzioni che non hanno tenuto il passo dell'inflazione – riducendo il potere di acquisto soprattutto delle fasce di popolazione meno abbienti. La performance degli ultimi anni ha fatto seguito a due decenni in cui la struttura dell'economia italiana si è adattata, con fatica, ai cambiamenti del contesto competitivo e all'impatto della transizione digitale. Nonostante permangano alcune criticità e ritardi nell'adozione delle tecnologie più complesse – come l'intelligenza artificiale – e nello sviluppo delle competenze digitali, il sistema produttivo e la Pubblica amministrazione hanno mostrato progressi significativi nell'adozione e nell'utilizzo delle nuove tecnologie. Negli ultimi 20 anni, l'Italia ha difeso il proprio posizionamento come paese esportatore, ma la concorrenza delle economie emergenti ha messo in crisi una parte rilevante delle industrie su cui riposava la specializzazione nazionale, comportando un adattamento non facile della struttura produttiva. D'altra parte, la lentezza nello sviluppo delle attività terziarie intense in conoscenza, oltre che in una debole dinamica delle esportazioni di servizi, si è riflessa in un'accresciuta dipendenza dall'estero. In questo periodo, la crescita dell'attività economica e della produttività del lavoro sono state particolarmente deboli, rispetto sia all'esperienza storica sia alle altre maggiori economie europee. Il recupero recente dell'attività di investimento, in particolare nella componente immateriale, se sostenuto, potrebbe contribuire nei prossimi anni al miglioramento delle prospettive di crescita del nostro Paese.”.

Anche nell'esercizio 2023, stante la perdurante situazione di difficoltà e di crisi che da anni colpisce il tessuto imprenditoriale, per la Camera di commercio resta prioritario e urgente il proprio supporto diretto alle imprese del territorio. A tal fine, ha orientato la programmazione e le proprie attività in modo da renderle maggiormente rispondenti ai problemi contingenti delle imprese.

Tuttavia i forti vincoli imposti dalla normativa vigente, orientati alla gestione rigorosa delle risorse e al risparmio delle spese, talvolta limitano l'intervento dell'ente camerale a supporto diretto delle imprese in difficoltà.

Si ricorda che, oltre alle restrizioni di carattere generale riguardanti le pubbliche amministrazioni, per le Camere di commercio è sopraggiunta, a decorrere dal 2015, la progressiva riduzione dei proventi derivanti dal diritto annuale (- 35% nel 2015; - 40% nel 2016; -50% nel 2017) benché, successivamente, la normativa abbia consentito un incremento, fino alla misura massima del 20%, a titolo di maggiorazione, finalizzandolo alla realizzazione di programmi e progetti aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e

l'organizzazione di servizi alle imprese, previa approvazione del Ministero dello sviluppo economico.

1.1. Le imprese nel territorio

Al 31 dicembre 2023 nel registro delle imprese della Camera di commercio di Cagliari-Oristano risultano 84.277 imprese (di cui quasi l'83% in provincia di Cagliari), delle quali 70.671 attive. Le imprese inattive sono 9.485 e 4.121 le imprese sospese, con procedure concorsuali e in scioglimento e liquidazione (4,9% del totale, in lieve aumento rispetto all'anno precedente).

A livello territoriale, le imprese registrate con sede nella ex provincia di Cagliari sono 69.880 (-0,7 % rispetto al 2022), delle quali 57.951 attive (in diminuzione del -1,1%), mentre a Oristano sono pari a 14.397 unità (-0,8% rispetto all'anno precedente) e le attive 12.720 (-1,1%). Dal cruscotto statistico 2023 risultano complessivamente 18.296 unità locali, delle quali 15.473 a Cagliari (+1,7%) e 2.823 a Oristano (+2,1%). Le localizzazioni (sedi di imprese più unità locali) raggiungono complessivamente le 102.573 unità.

Imprese registrate, iscrizioni e cessazioni* - Anni 2022 e 2023

	Registrate			Iscrizioni			Cessazioni*			Saldo (Iscrizioni – Cessazioni*)		
	2022	2023	Var.ne (v.a.)	2022	2023	Var.ne (v.a.)	2022	2023	Var.ne (v.a.)	2022	2023	Var.ne (v.a.)
CAGLIARI-ORISTANO	84.907	84.277	-630	3.633	3.979	346	4.225	4.612	387	-592	-633	-41
SARDEGNA	171.308	170.683	-625	8.151	7.893	-258	8.587	8.527	-60	-436	-634	-198
ITALIA	6.019.276	5.957.137	-62.139	312.564	312.050	-514	361.829	375.332	13.503	-49.265	-63.282	-14.017

(*) comprese le cessazioni d'ufficio

Tra i settori economici maggiormente rappresentativi nella provincia di Cagliari, in crescita nel 2023 il numero di aziende nei settori turismo (alloggio e ristorazione, +0,7% rispetto al 2022), servizi alle imprese (+1,8%, che comprende nel dettaglio i servizi di informazione e comunicazione, le attività immobiliari, professionali, scientifiche e tecniche, noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese) e altri settori e altre attività di servizi (+2,5%). Stabile il numero di imprese di costruzioni, mentre in calo rispetto al 2022 il settore commerciale (-2,1%), agricolo (-3%), le attività manifatturiere, energia e minerarie (-2,2%) e trasporti e spedizioni (-2,5%). Anche nel territorio Oristanese sono in aumento le aziende del turismo (+1,1%), dei servizi alle imprese e altri settori (+2,3%), mentre risultano in diminuzione le aziende del commercio (-3,2%) e le attività manifatturiere (-0,9%). Il settore agricolo, che con 4.621 unità produttive incide per quasi un terzo sul totale delle imprese registrate in provincia di

Oristano, segna una diminuzione nel numero di aziende pari al -2,3% annuo. Lieve diminuzione anche nel settore costruzioni (-0,1%).

Imprese registrate nelle province di Cagliari e Oristano, per settore economico – Anno 2023

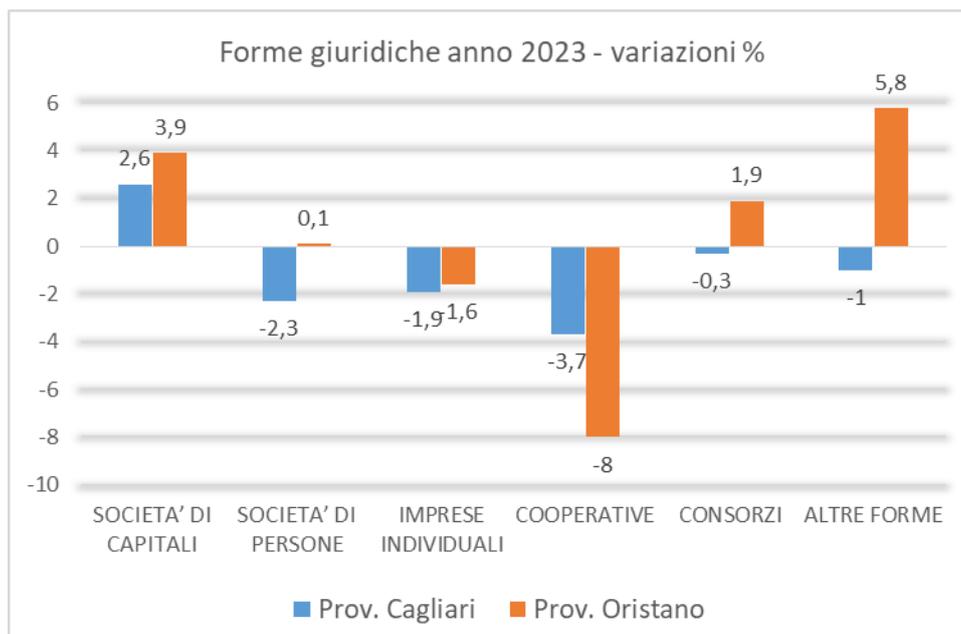
	Cagliari		Oristano	
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2023/2022	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2023/2022
Agricoltura e attività connesse	10.382	-3,0	4.621	-2,3
Attività manifatturiere, energia, minerarie	4.512	-2,2	975	-0,9
Costruzioni	8.850	0,0	1.563	-0,1
Commercio	17.829	-2,1	3.129	-3,2
Turismo	5.947	0,7	1.147	1,1
Trasporti e Spedizioni	1.749	-2,5	334	-0,9
Assicurazioni e Credito	1.215	1,3	194	7,2
Servizi alle imprese	7.657	1,8	874	2,3
Altri settori	4.739	2,5	754	2,3
Totale Imprese Classificate	62.880	-0,8	13.591	-1,2
Totale Imprese Registrate	69.880	-0,7	14.397	-0,8

Tra le forme giuridiche, in aumento anche nel 2023 le società di capitali. Nello specifico, +2,6% la crescita in provincia di Cagliari (rispetto al +1% dell'anno precedente), in linea con il +2,4% registrato nel periodo 2018-2023 mentre è più alta la percentuale in provincia di Oristano, dove l'aumento delle società di capitali è del +3,9% (+4% il tasso medio degli ultimi 5 anni). In calo del -1,9% le imprese individuali di Cagliari e del -1,6% quelle di Oristano, mentre le società di persone registrano una flessione del -2,3% in provincia di Cagliari e un lieve aumento nell'Oristanese (+0,1%). Risultano in sensibile diminuzione le forme cooperative.

Imprese registrate nelle province di Cagliari e Oristano, per forma giuridica – Anno 2023

	Cagliari		Oristano	
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2023/2022	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2023/2022
SOCIETA' DI CAPITALI	19.981	2,6	2.109	3,9
SOCIETA' DI PERSONE	9.849	-2,3	2.110	0,1
IMPRESE INDIVIDUALI	37.206	-1,9	9.505	-1,6
COOPERATIVE	2.162	-3,7	565	-8,0
CONSORZI	301	-0,3	53	1,9
ALTRE FORME	381	-1,0	55	5,8
TOTALE	69.880	-0,7	14.397	-0,8

Il tasso annuo di crescita composto (CAGR) è un indice che rappresenta il tasso di crescita medio di un certo valore in un dato arco di tempo. Viene calcolato secondo la formula seguente: $CAGR_{(t_0, t_n)} = (V_{(t_n)} / V_{(t_0)})^{1/(t_n - t_0)} - 1$ dove $V_{(t_0)}$ è il valore iniziale della variabile, $V_{(t_n)}$ il valore finale e $(t_n - t_0)$ il numero di anni del periodo considerato.



Le imprese femminili detengono una quota significativa del totale delle imprese classificate, pari nel 2023 al 23,2% a Cagliari (stessa percentuale rispetto al 2022) e 21,6% a Oristano, mentre diminuisce leggermente l'incidenza delle imprese giovanili, che si attesta tra il 6,9% in provincia di Cagliari e il 6,8% in quella di Oristano. Le aziende "straniere", dove la partecipazione di persone non nate in Italia è superiore al 50%, rappresentano rispettivamente il 6,9% del totale delle imprese nel territorio di Cagliari (al netto delle "non classificate", con un valore percentuale che sale al 16,4% per lo specifico settore commerciale) e il 4% a Oristano. In Italia, l'incidenza media nazionale delle imprese straniere è dell'11,1% sul totale delle imprese "classificate".

1.2. La Camera – Natura e funzioni

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cagliari–Oristano è un ente autonomo di diritto pubblico che svolge funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese e i consumatori e promuove lo sviluppo dell'economia. Essa rappresenta l'interlocutore di quasi 85.000 imprese della propria circoscrizione territoriale e, in coerenza con quanto disposto dalla Legge 580/1993, come integrata e modificata dal decreto legislativo n. 219/2016, tutela e promuove lo sviluppo del sistema imprenditoriale ed economico locale sul mercato nazionale ed internazionale svolgendo le funzioni ed i compiti che le sono attribuiti dalla legge.

La Camera svolge:

- *Funzioni amministrative* attraverso attività anagrafiche e certificative (tenuta e gestione di registri, albi, ruoli, elenchi) e attività di certificazione per l'estero;
- *Funzioni di regolazione del mercato* a garanzia della correttezza dei rapporti tra imprese e tra imprese e utenti, anche con l'esercizio di attività ispettive e di tutela;
- *Funzioni di sviluppo e di promozione* interna e all'estero, nonché attività di documentazione economica e di rilevazione statistica.

L'articolo 1 della legge 580/1993 e ss.mm.ii. prevede che *“Le camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, di seguito denominate: "camere di commercio", sono enti pubblici dotati di autonomia funzionale che svolgono, nell'ambito della circoscrizione territoriale di 8 competenza, sulla base del principio di sussidiarietà di cui all'articolo 118 della Costituzione, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali”*. Il successivo articolo 2 elenca gli ambiti di intervento delle Camere di commercio e testualmente recita: *“Le camere di commercio, singolarmente o in forma associata, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, svolgono le funzioni relative a:*

a) pubblicità legale generale e di settore mediante la tenuta del registro delle imprese, del Repertorio economico amministrativo, ai sensi dell'articolo 8, e degli altri registri ed albi attribuiti alle camere di commercio dalla legge;

b) formazione e gestione del fascicolo informatico di impresa in cui sono raccolti dati relativi alla costituzione, all'avvio e all'esercizio delle attività d'impresa, nonché funzioni di punto unico di accesso telematico in relazione alle vicende amministrative riguardanti l'attività d'impresa, ove a ciò delegate su base legale o convenzionale;

c) tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe, rilascio dei certificati di origine delle merci e documenti per l'esportazione in quanto specificamente previste dalla legge;

d) sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative; sono in ogni caso

escluse dai compiti delle Camere di commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero;

d bis) valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti; sono in ogni caso escluse dai compiti delle Camere di commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero. d-ter) competenze in materia ambientale attribuite dalla normativa nonché supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali;

e) orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni e l'ANPAL attraverso in particolare:

1) la tenuta e la gestione, senza oneri a carico dei soggetti tenuti all'iscrizione, ivi compresi i diritti di segreteria a carico delle imprese, del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui all'art. 1 comma 41 della legge 13 luglio 2015 n. 107, sulla base di accordi con il Ministero dell'Istruzione, dell'università e della ricerca e con il Ministero del lavoro e delle politiche sociali;

2) la collaborazione per la realizzazione del sistema di certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali e informali e nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola-lavoro;

3) il supporto all'incontro domanda-offerta di lavoro, attraverso servizi informativi anche a carattere previsionale volti a favorire l'inserimento occupazionale e a facilitare l'accesso delle imprese ai servizi dei Centri per l'impiego, in raccordo con l'ANPAL;

4) il sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro, attraverso l'orientamento e lo sviluppo di servizi, in particolare telematici, a supporto dei processi di placement svolti dalle Università;

f) assistenza e supporto alle imprese in regime di libera concorrenza da realizzare in regime di separazione contabile. Dette attività sono limitate a quelle strettamente indispensabili al perseguimento delle finalità istituzionali del sistema camerale e non possono essere finanziate al di fuori delle previsioni di cui all'art. 18 comma 1 lettera b);

g) ferme restando quelle già in corso o da completare, attività oggetto di convenzione con le regioni ed altri soggetti pubblici e privati, stipulate compatibilmente con la normativa europea. Dette attività riguardano, tra l'altro, gli ambiti della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al placement e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie. Le stesse possono essere finanziate con le risorse di cui

all'articolo 18, comma 1, lettera a), esclusivamente in cofinanziamento con oneri a carico delle controparti non inferiori al 50%.”

- Gli organi

PRESIDENTE

Presidente	Settore economico di rappresentanza
de Pascale Maurizio	industria

Il Presidente della Camera di commercio di Cagliari-Oristano è stato eletto con deliberazione del Consiglio camerale n. 1 del 14 dicembre 2020.

CONSIGLIO

Consigliere	Settore economico di rappresentanza	Carica	Consigliere	Settore economico di rappresentanza	Carica
de Pascale Maurizio	industria	PRESIDENTE	Musso Marta	servizi alle imprese	consigliere
Faemma Salvatore Ferdinando	commercio	VICE PRESIDENTE	Mereu Fabio	artigianato	consigliere
Balia Massimo	industria	consigliere	Milani Lucetta	servizi alle imprese	consigliere
Bertolotti Alberto	commercio	consigliere	Molinari Gianluigi	commercio	consigliere
Biggio Luigi	turismo	consigliere	Mulas Michelina	agricoltura	consigliere
Caria Federica	commercio	consigliere	Mura Fausto	turismo	consigliere
Caria Marco	artigianato	consigliere	Murru Giovanni	agricoltura	consigliere
Coiana Ileana	servizi alle imprese	consigliere	Nastasi Gaetano Attilio	liberi professionisti	consigliere
Contu Beniamino	organizzazioni sindacali	consigliere	Pinna Patrizia	artigianato	consigliere
Cuccurese Giuseppe	credito e assicurazioni	consigliere	Piu Alessandro	servizi alle imprese	consigliere
Danese Maura	commercio	consigliere	Puddu Graziella	commercio	consigliere
Del Giudice Francesco	trasporti e spedizioni	consigliere	Rossetti Michele	servizi alle imprese	consigliere
Delpiano Giorgio	industria	consigliere	Saba Luca	agricoltura	consigliere
Demurtas Giorgio Efisio	agricoltura	consigliere	Schirru Daniela	cooperative	consigliere
Filippino Giovanni	commercio	consigliere	Tizzano Vitangelo	artigianato	consigliere
Frongia Emanuele	altri settori	consigliere	Vinci Cristiana	trasporti e spedizioni	consigliere
Girau Simone	associazioni di tutela dei consumatori e degli utenti	consigliere			

Il Consiglio della Camera di commercio di Cagliari-Oristano, nominato con Decreto del Presidente della Giunta Regionale della Sardegna n. 111 del 13 ottobre 2020, si è insediato il 30 novembre 2020 ed è costituito da n. 33 componenti.

GIUNTA

Consigliere	Settore economico di rappresentanza	Carica
de Pascale Maurizio	industria	PRESIDENTE
Faedda Salvatore Ferdinando	commercio	VICE PRESIDENTE
Balia Massimo	industria	consigliere
Mulas Michelina	agricoltura	consigliere
Nastasi Gaetano Attilio	liberi professionisti	consigliere
Pinna Patrizia	artigianato	consigliere
Saba Luca	agricoltura	consigliere
Schirru Daniela	cooperative	consigliere

La Giunta della Camera di commercio di Cagliari-Oristano, costituita dal Presidente e da n. 7 componenti, è stata eletta con deliberazione del Consiglio camerale n. 2 del 30 dicembre 2020.

COLLEGIO DEI REVISORI

Il Collegio dei Revisori è stato nominato con le deliberazione del Consiglio camerale n. 3 del 23 marzo 2021, n. 10 dell'11 maggio 2021. Il componente designato dalla Regione Autonoma della Sardegna è stato nominato con deliberazione del Consiglio camerale n. 7 del 21 marzo 2022.

Il Collegio dei Revisori è attualmente così composto:

Componente	Designazione	Carica
Dott.ssa NATALIA MANCA	Ministero dell' Economia e delle Finanze	Presidente
Dott. MARCO MACERONI	Ministero dello Sviluppo Economico	componente effettivo
Dott. ENRICO GAIA	Regione Autonoma della Sardegna	componente effettivo
Dott. ANDREA LOCCI	Ministero dell' Economia e delle Finanze	componente supplente
Dott. VINCENZO MARIA DI MARO	Ministero dello Sviluppo Economico	componente supplente
Dott.ssa DONATELLA ROTILIO	Regione Autonoma della Sardegna	componente supplente

Gli organi della Camera sono supportati dall'Organismo Indipendente di Valutazione (O.I.V.), costituito in forma monocratica, che svolge le funzioni di controllo interno e tutte le altre funzioni previste dal D. Lgs. n. 150/2009 e successive modifiche e integrazioni.

- La struttura organizzativa

Alla data del 31 dicembre 2023, l'organico della Camera di commercio di Cagliari-Oristano risultava composto da n. 68 unità lavorative (compreso il Segretario Generale), di cui:

- n. 57 impiegate presso la sede di Cagliari, di cui due n. 2 unità in comando presso altre amministrazioni;
- n. 11 impiegate presso la sede di Oristano.

Nel corso dell'esercizio 2023 il numero dei dipendenti è diminuito come segue:

- n. 1 dipendente categoria B (ora Area Operatori Esperti) impiegato nella sede di Oristano per pensionamento;
- n. 1 dipendente categoria C (ora Area Istruttori) impiegato nella sede di Cagliari cessato per dimissioni volontarie;
- n. 1 dipendente categoria C (ora Area istruttori) impiegato nella sede di Cagliari passaggio definitivo in mobilità presso la Corte dei Conti.

Sempre nel corso del 2023, a seguito dell'espletamento di procedure concorsuali pubbliche, si è proceduto all'assunzione delle seguenti nuove unità:

- n. 2 di categoria B3 (ora Area Operatori esperti);
- n. 2 di categoria D (ora Area Funzionari);
- n. 4 di categoria C (ora Area Istruttori), di cui 1 unità già in servizio nella categoria B3 (acquisizioni a seguito di scorrimento di graduatoria esistente);
- n. 2 Dirigenti, il primo con decorrenza 1° settembre e destinato all'Area Servizi di Supporto, l'altro con decorrenza il 1° novembre e destinato all'Area Anagrafe, Promozione Economica e Regolazione del Mercato.

A seguito dell'espletamento di due procedure comparative destinate al personale interno, si è inoltre proceduto al nuovo inquadramento di:

- n. 3 dipendenti di categoria C (ora Area Istruttori) in categoria D (ora Area Funzionari);
- n. 2 dipendenti di categoria A (ora Area Operatori) in categoria B (ora Area Operatori esperti).

Alla data del 31 dicembre 2023 l'organico della Camera di commercio di Cagliari-Oristano risultava, pertanto, così composto:

Organico camerale	31/12/2023
Segretario Generale	1 (tempo determinato)
Dirigenti	2 (tempo indeterminato)
Impiegati Area Funzionari (ex cat. D)	18
Impiegati Area Istruttori (ex cat. C)	36

Impiegati Area Operatori Esperti (ex cat. B)	7
Impiegati Area Operatori (ex cat. A)	4
Totale	68

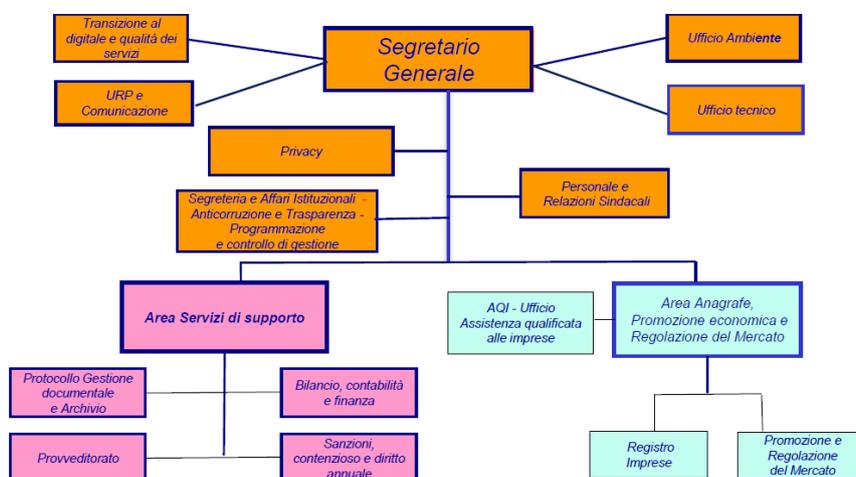
Per il 2024, a completamento delle assunzioni programmate nel 2023, si procederà:

- all'assunzione di una unità di categoria C (ora Area Istruttori);
- al reclutamento, attraverso liste di collocamento, di una unità di personale appartenente alle categorie protette;
- allo scorrimento della graduatoria B3, nel limite massimo di n. 4 unità;
- alla valorizzazione del personale in servizio utilizzando lo strumento di cui all'art. 13 commi 6 e 8 del CCNL 16/11/2022, in attuazione del piano triennale del fabbisogno di personale all'interno del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) 2024-2026, approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 14 dell'11 marzo 2024.

Inoltre, nel corso del corrente esercizio è prevista la cessazione per pensionamento di ulteriori 3 unità lavorative (1 Area Operatori, 1 Area Operatori Esperti, 1 Area Funzionari) e per passaggio definitivo in mobilità ad altra amministrazione di un'altra unità lavorativa dell'Area dei Funzionari, oltre alle 2 unità assunte definitivamente dalla Corte dei Conti.

Per il raggiungimento delle finalità di sostegno del sistema delle imprese e del mercato, la Camera si avvale inoltre di un'Azienda Speciale, il Centro Servizi Promozionali per le Imprese, organismo camerale strumentale con legittimazione autonoma e rilevanza esterna. Il personale dell'Azienda Speciale è attualmente composto da 25 unità lavorative.

Organigramma Generale con articolazione in Servizi e Uffici interni alle Aree



- Le sedi

Sedi	Città	Indirizzo
sede legale	Cagliari	Largo C. Felice 72
altre sedi	Cagliari	Via G.M Angioy 68 Via G. Mameli 65
	Oristano	Via G. Carducci 23/25
		Via G. Carducci 7/9

In considerazione della forte diminuzione del personale in servizio presso la sede di Oristano e in un'ottica di contenimento dei costi, nell'anno 2021 gli uffici del Registro Imprese ubicati nella sede in via Carducci n. 7/9 sono stati trasferiti presso la sede in via Carducci n. 23/25.

L'immobile che ospitava il Registro Imprese rientra nel programma di dismissione dell'Ente ed è stato già oggetto di un primo tentativo di vendita mediante indizione di una procedura pubblica andata deserta.

- Relazioni istituzionali e valori

La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano opera nell'ambito di una rete di relazioni istituzionali che coinvolgono non solo i soggetti appartenenti al sistema camerale, ma anche altri soggetti pubblici e privati presenti sul territorio. La rete di relazioni istituzionali consente di elaborare strategie comuni nonché di definire programmi d'intervento più adeguati per favorire il continuo sviluppo del territorio in termini di politiche di promozione e di tutela.



L'agire dell'Ente è caratterizzato da un insieme di valori che guidano il comportamento delle persone definendone doveri e responsabilità nei rapporti con i propri interlocutori che riflettono una vera e propria cultura che le Camere di commercio cessate hanno promosso e diffuso attraverso il loro operato e che il nuovo Ente ha fatto proprio.

Questi valori possono essere brevemente di seguito sintetizzati in questo modo:

- ⇒ Trasparenza, imparzialità e correttezza nei rapporti con l'esterno;
- ⇒ Efficienza, efficacia ed economicità come principio di base nell'utilizzazione di risorse;

- ⇒ Centralità delle persone in quanto risorsa indispensabile per la realizzazione dei programmi dell'Ente;
- ⇒ Tipicità, qualità e territorialità come leve di sviluppo dell'economia;
- ⇒ Adozione di politiche ispirate ai principi di collaborazione, indipendenza e rispetto dei ruoli e delle competenze.

- Le partecipazioni

RAPPRESENTAZIONE GRAFICA DELLE SOCIETA' PARTECIPATE E DEGLI ENTI IN CONTROLLO DI DIRITTO PRIVATO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI CAGLIARI-ORISTANO (art. 22, comma1, lett. d), del D.Lgs. N 33/2013	
SOCIETA' DI CUI DETIENE DIRETTAMENTE QUOTE DI PARTECIPAZIONE ANCHE MINORITARIA	ENTI DI DIRITTO PRIVATO IN CONTROLLO
G.A.L. SULCIS IGLESIENTE, CAPOTERRA E CAMPIDANO DI CAGLIARI	AZIENDA SPECIALE CENTRO SERVIZI PROMOZIONALI PER LE IMPRESE
CONSORZIO UNO	
SO.GA.ER. S.P.A.	
SOCIETA' DEL SISTEMA CAMERALE	
BORSA MERCI TELEMATICA BMTI S.C.P.A.	
DINTEC S.C. A R.L.	
ECOCERVED S.C. A R.L.	
IC OUTSOURCING S.C. A R.L.	
INFOCAMERE S.C. A R.L.	
SI.CAMERA S.R.L.	
TECNOSERVICECAMERE S.C.P.A.	
UNIONTRASPORTI S.C. A R.L.	
IN LIQUIDAZIONE	
G.A.L. TERRE SHARDANA S.C. A R.L.	
CONSORZIO BIOTECNE	
LABORATORIO CHIMICO MERCEOLOGICO DELLA SARDEGNA S.C. A R.L.	
SOCIETA' IPPICA DI CAGLIARI S.R.L.	
RETECAMERE S.C. A R.L.	
IN DISMISSIONE	
CONSORZIO SVILUPPO TURISTICO DI CARLOFORTE	
G.A.L. LINAS CAMPIDANO S.C. A R.L.	
PARTECIPAZIONE INDIRECTA	
SO.GA.ER. SECURITY S.P.A. (PARTECIPAZIONE INDIRECTA 100% SO.GA.ER.)	
SOGAERDYN S.P.A. (PARTECIPAZIONE INDIRECTA 100% SO.GA.ER.)	

SEZIONE 2

2. Risultati conseguiti rispetto a obiettivi e programmi della RPP 2023

In questa sezione vengono presentati i risultati conseguiti rispetto alle Linee di Intervento e funzioni definite nella Relazione previsionale e programmatica 2023, approvata con deliberazione del Consiglio camerale n. 20 del 20 dicembre 2022 e aggiornata con deliberazione del Consiglio camerale n. 2 del 27 marzo 2023.

Gran parte dei progetti in essa previsti consistono in interventi di promozione economica, come rappresentati nelle tabelle che seguono, secondo l'articolazione in missioni e programmi.

Per ciascun intervento si evidenziano le risorse destinate nel preventivo aggiornato e quelle utilizzate a consuntivo.

Linea strategica 1:

COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO TERRITORIALE

Missione 011 Competitività e sviluppo delle imprese Programma 005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo				
DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo aggiornato 2023	Consuntivo 2023
La doppia transizione: digitale ed ecologica (da 20%)	si	no	583.201,00	436.846,66
Formazione Lavoro (DA 20%)	si	no	302.484,00	97.533,13
Turismo (DA 20%)	si	no	233.872,00	77.615,20
Progetto FP 2021/2022 Competenze per le imprese	si	no	46.800,00	43.497,25
Progetto FP 2021/2022 La transizione energetica	si	no	41.600,00	36.899,82
Progetto FP 2021/2022 Infrastrutture	si	no	67.200,00	56.915,06
Programma fiere e turismo	si	si	5.818.374,00	5.678.418,92
Formazione e informazione ambientale	si	si	15.000,00	12.165,00
Enterprise Oriented - avvio d'impresa nei comuni con meno di 3000 abitanti	si	si	3.630.000,00	3.192.440,00
Isole del Gusto	no	no	100.000,00	-
Mediterranea	si	si	58.500,00	58.176,80
Premio Montferru	si	si	50.000,00	29.474,14
Animazione e promozione del commercio e dei prodotti locali	si	si	803.979,00	548.515,53
Qualificazione prodotti acquacoltura e pesca sostenibile, commercializzazione e trasformazione	si	si	54.000,00	41.812,69
			11.805.010,00	10.310.310,20

Missione 012 Regolazione dei mercati Programma 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori				
DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo aggiornato 2023	Consuntivo 2023
Azioni legalità in campo ambientale	si	si	2.000,00	1.400,00
Programma vigilanza locale prodotti energia	si	si	15.240,00	15.240,00
Lotta alla contraffazione e sicurezza prodotti	no	no	6.000,00	-
			23.240,00	16.640,00

Missione 016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo Programma 005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy				
DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo aggiornato 2023	Consuntivo 2023
Ri-Itinera	si	si	332.444,00	294.722,01
Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i progetti S.E.I. (DA 20%)	si	no	117.957,00	44.688,33
Progetto FP 2021/2022 Internazionalizzazione	si	si	41.600,00	47.336,67
			492.001,00	386.747,01

Missione 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma 003 Indirizzo politico

DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo aggiornato 2023	Consuntivo 2023
Comitato imprenditoria femminile - sostegno attività	si	si	10.000,00	625,00
Servizi vigilanza centro storico	no	no	45.000,00	-
			55.000,00	625,00

BUDGET CONTROL	
STANZIATO (valore assestato)	SPESO
TOTALE GENERALE	€ 12.375.251,00
	€ 10.714.322,21

Linea strategica 2:

GESTIONE E SVILUPPO DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA

Missione 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma 003 Indirizzo politico

DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo aggiornato 2023	Consuntivo 2023
Contributi progetti partenariato	si	si	60.000,00	9.477,54
			60.000,00	9.477,54

BUDGET CONTROL	
STANZIATO (valore assestato)	SPESO
TOTALE GENERALE	€ 60.000,00
	€ 9.477,54

Linea strategica 3:

ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA

Missione 011 Competitività e sviluppo delle imprese
Programma 005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo aggiornato 2023	Consuntivo 2023
Servizi on line	no	no	11.000,00	-
			11.000,00	-

Missione 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma 003 Indirizzo politico

DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo aggiornato 2023	Consuntivo 2023
Certificazione qualità agest	si	si	10.000,00	9.912,51
Certificazione qualità diritto annuale e sanzioni	si	si	8.000,00	5.337,50
			18.000,00	15.250,01

BUDGET CONTROL	
STANZIATO (valore assestato)	SPESO
TOTALE GENERALE	€ 29.000,00
	€ 15.250,01

Linea strategica 5:

COMUNICAZIONE

Missione 012 Regolazione dei mercati
Programma 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo aggiornato 2023	Consuntivo 2023
Portale prezzi opere edili	si	si	50.000,00	37.356,38
			50.000,00	37.356,38

	BUDGET CONTROL	
	STANZIATO (valore assestato)	SPESO
TOTALE GENERALE	€ 50.000,00	€ 37.356,38

TOTALE	€ 12.514.251,00	€ 10.776.406,14
---------------	-----------------	-----------------

2.1. Analisi progetti per missioni e linee strategiche

Linea strategica 1:

COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

Missione 011 – PROGRAMMA 005

La doppia transizione: digitale ed ecologica (progetto 20% d.a.)

Nel 2023 la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano ha avviato il nuovo progetto sul tema della doppia transizione, in continuità con quanto consolidato dal PID dal suo primo anno di attivazione e avendo cura di implementare le nuove tematiche in ambito energetico.

La gestione del progetto è stata affidata all'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese. Tutte le azioni portate avanti hanno tenuto conto degli obiettivi generali del progetto, con l'intento di massimizzare il raggiungimento degli indicatori proposti da Unioncamere che sono stati tutti superati nei valori minimi.

Sintesi delle attività realizzate

Tra le iniziative di diffusione verso le imprese si è scelto di organizzare eventi in forma mista, alcuni in presenza e altri in modalità *webinar*. In particolare, sono stati realizzate le seguenti iniziative:

- Ampioraggio Days - 24/25 marzo 2023

L'evento si è tenuto in presenza ed è stato realizzato in collaborazione con la fondazione Ampioraggio Onlus e l'Unione dei Comuni della Marmilla.

Sono stati organizzati dei laboratori di sostegno alle imprese nei settori dell'innovazione, la trasformazione digitale e lo sviluppo sostenibile:

- *Percorso di autovalutazione sulla sostenibilità aziendale ESG per approntare in autonomia il bilancio di sostenibilità ESG.*

Il percorso, che si è svolto con eventi in modalità *webinar*, è stato realizzato in collaborazione con Ecocerved e l'Ufficio Regionale Gestori Ambientali. Esso nel 2023 ha dato luogo a n. 4 eventi (5/10/2023, 6/11/2023, 16/11/2023, 12/12/2023) e sarà concluso nel 2024.

- *Eccellenze in digitale*

Sono stati organizzati n. 12 *webinar* di formazione su diverse tematiche digitali.

La mappatura e valutazione della maturità digitale delle imprese è stata svolta attraverso la somministrazione dei questionari di *assessment*. Si è provveduto a promuovere tutti gli strumenti a disposizione del PID, sia quelli di vecchia generazione (Selfi4.0, Zoom4.0) che quelli nuovi, quali il SUSTAINability e CyberCheck.

Di seguito la suddivisione tra i vari strumenti dei 118 *assessment* realizzati:

- Selfie 4.0: n. 47
- Zoom 4.0: n. 36
- Digital Skill Voyager: n.32
- PID Cyber Check: n. 2
- SUSTAINability: n.1

Per quanto riguarda i bandi di erogazione dei voucher la gestione, come negli anni precedenti, è stata affidata all'Azienda Speciale. Il Bando adottato dal PID, denominato "Doppia transizione digitale ed ecologica - 2023" ha previsto due linee di finanziamento:

- LINEA A - interventi di innovazione digitale;
- LINEA B - interventi di efficienza energetica, introduzione di Fonti di Energia Rinnovabile (di seguito FER) e partecipazione a Comunità Energetiche Rinnovabili (di seguito CER).

La dotazione finanziaria prevista per questa finalità corrispondeva a € 300.000,00. Sono pervenute n. 93 domande e finanziate n. 34 aziende, di cui n. 33 nella linea A e n. 1 nella linea B.

Formazione Lavoro (progetto 20% d.a.)

Nel 2023 la Camera di commercio di Cagliari-Oristano ha avviato il progetto in argomento che si esplicherà nel triennio 2023/2025. L'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese ha curato la realizzazione delle attività utili per il conseguimento degli obiettivi stabiliti. Si segnala che alcune attività non si sono potute avviare prima di luglio o settembre 2023 per un ritardo nell'avvio del progetto anche a livello nazionale. L'annualità del 2023 è la prima del triennio e alcune attività (quelle più lunghe e articolate) sono state soltanto avviate e saranno terminate solo nel 2024.

Sintesi delle attività realizzate

- Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze e relativi PCTO

In collaborazione con IFOA sono stati avviati i tavoli territoriali con Associazioni di categoria e reti di scuole nei quattro settori coinvolti nel progetto *Certificazione delle competenze* avviati a livello nazionale: turismo, meccatronica, tessile abbigliamento moda, agrario-agroindustria. In

totale sono stati realizzati 10 tavoli territoriali nei 4 settori, durante i quali è stato presentato il percorso di certificazione delle competenze e la piattaforma "certifica competenze" di Unioncamere.

Sono stati firmati gli accordi di avvio del percorso con un totale di 9 Istituti scolastici con il coinvolgimento di circa 135 studenti di cui:

- 4 nel settore alberghiero;
- 2 nel settore agrario/agroalimentare;
- 2 nel settore meccatronica;
- 1 nel settore tessile artigianato e moda.

Il percorso nel settore agrario (Percorso avanzato per le competenze e l'innovazione nella filiera agricola/alimentare) è stato avviato nel mese di maggio 2023 con il supporto della società del sistema camerale DINTEC S.c.r.l., per il percorso formativo a distanza, e di un esperto esterno per la realizzazione del *project work* presso le aziende agricole interne agli istituti agrari. E' stato possibile per questo concludere le attività con gli studenti entro la fine del 2023. Il test di certificazione delle competenze è previsto per i primi mesi del 2024.

I PCTO collegati alla certificazione delle competenze nei settori alberghiero, meccatronica e moda sono stati co-progettati con le scuole e le imprese, con il supporto di IFOA, durante i tavoli territoriali. Le associazioni di categoria sono state coinvolte nella ricerca e coinvolgimento delle imprese disponibili a ospitare gli studenti.

Considerato il numero ingente di ore di stage necessario per ottenere la certificazione con gli istituti scolastici è stato deciso di suddividere il PCTO in 2 tranches da effettuarsi nei mesi di aprile e ottobre 2023, a cavallo di 2 anni scolastici.

- Certificazione delle competenze di cittadinanza per la sostenibilità ambientale

Negli ultimi mesi del 2023, è stato avviato il quinto percorso per la certificazione delle competenze diretto in generale a tutti gli indirizzi di studio senza vincoli di settore.

Sono stati sottoscritti accordi con 4 istituti superiori sul territorio con il coinvolgimento di circa 60 studenti. Gli studenti, dopo aver seguito un percorso formativo in modalità asincrona, saranno coinvolti nel corrente anno, entro il mese di giugno, in un Project work per la realizzazione di video sulle tematiche della sostenibilità ambientale. E' stato incaricato un consulente esperto specificatamente per tale attività.

Gli studenti che seguiranno l'intero percorso potranno ottenere la certificazione delle competenze maturate durante il progetto.

- **Commissione di Certificazione delle Competenze - Marchio collettivo "Competenza Certificata"**

E' stata avviata la procedura di costituzione delle Commissioni di Certificazione delle Competenze che, in accordo con lo schema creato da Unioncamere, provvederanno alla verifica e validazione delle competenze acquisite dagli studenti coinvolti nei sopra descritti progetti. Le commissioni, in fase di costituzione, saranno operative nel 2024 e saranno composte da rappresentanti di: Ufficio Scolastico Regionale, Reti delle scuole coinvolte, rappresentanti delle associazioni di categoria dei settori coinvolti, rappresentanti della Camera di Commercio.

La commissione di certificazione competenze nel settore Agrario sarà, a titolo sperimentale, costituita a livello regionale sotto l'egida di Unioncamere Regionale.

- **Supporto allo sviluppo delle ITS Academy**

È stata avviata, a livello regionale, in collaborazione e in sinergia con le altre Camere di Commercio della Sardegna e con il supporto di IFOA, un'attività di mappatura e contatto con gli Istituti Tecnici Superiori presenti sul territorio regionale al fine di supportarli nella promozione dei propri percorsi formativi destinati agli studenti degli istituti superiori maggiormente interessati.

In raccordo con gli ITS del territorio sono stati pianificati diversi incontri sul nostro territorio presso gli istituti superiori. Gli incontri saranno svolti nei primi mesi del 2024 sulla base del calendario richiesto dagli ITS e della disponibilità degli istituti scolastici.

È stata realizzata una brochure promozionale degli ITS sardi con la presentazione di dettaglio dei percorsi offerti.

- **Partecipazione alle iniziative JOB DAYS 2023 organizzate da ASPAL**

La Camera di Commercio, con il supporto del Centro Servizi Promozionali per le Imprese, ha partecipato ai Job Days della Regione Sardegna a Oristano (7 marzo 2023) e a Cagliari (30 e 31 marzo 2023).

Con il supporto di Si.Camera s.c.r.l. sono stati realizzati 3 incontri tematici specificamente focalizzati sugli strumenti camerali per l'orientamento e la certificazione delle competenze. A più di 100 studenti è stato presentato lo strumento EXCELSIOrienta.

· *Orienta Sardegna 2023*

La Camera di commercio di Cagliari-Oristano, in collaborazione con le altre Camere sarde, ha partecipato alla manifestazione OrientaSardegna 2023, articolata nelle giornate del 18, 19 e 20 aprile 2023.

Durante le 3 giornate diverse scolaresche sono state ricevute allo stand e, con il supporto di un trainer è stato presentato EXCELSIORIENTA, l'innovativo applicativo digitale che, in modalità *gaming*, supporta gli studenti nella scelta del percorso di studi più adatto alle proprie attitudini.

- **PCTOpen - progetto di orientamento al lavoro e all'imprenditorialità**

È stato avviato il progetto PCTOpen. Un progetto di Open Innovation in collaborazione con la società APPLY Consulting s.r.l., a cui è stata affidata la fornitura del servizio. Hanno aderito 6 istituti scolastici nei territori di Cagliari e Oristano che coinvolgeranno ciascuno circa 60 studenti, per un totale di circa 360 studenti. Sono state inoltre coinvolte 28 aziende dei territori di ciascun istituto. Il progetto prevede 30 ore di laboratorio in ciascuna scuola durante le quali gli studenti si misureranno nella risoluzione delle sfide che le aziende porranno loro.

Il progetto si concluderà nel mese di maggio 2024 con un evento finale di chiusura e presentazione dei risultati.

- **Servizio Nuove imprese**

Il servizio Nuove Imprese, sportello fisico, ha proseguito le sue attività di orientamento all'avvio di nuove iniziative imprenditoriali e di informazione sui finanziamenti disponibili per l'avvio di nuove imprese. Il servizio viene erogato a distanza via e-mail, telefono e, laddove necessario, in modalità *webcall*.

Nel 2023 sono state ricevute e gestite circa 100 richieste.

- **Bandi voucher PCTO per la certificazione delle competenze - 2023**

Nel 2023 è stato pubblicato un bando per l'erogazione di voucher a beneficio delle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI), per l'avvio di Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO) diretti specificamente alla certificazione delle competenze nei settori Meccatronica, Alberghiero e Tessile Moda. Il bando è legato ai percorsi per la certificazione delle competenze di cui sopra. Le domande saranno ricevute dalle imprese successivamente alla co-progettazione dei PCTO con le scuole, e comunque entro il mese di giugno 2024.

Il budget destinato è pari a 100.000,00 € e si prevede un contributo pari a € 500,00 per ogni studente ospitato in PCTO diretti alla certificazione delle competenze.

I percorsi PCTO in azienda saranno avviati nei primi mesi del 2024 e conclusi entro il mese di ottobre 2024. I voucher saranno sicuramente concessi e auspicabilmente liquidati entro dicembre 2024.

Turismo (progetto 20% d.a.)

Il Progetto è stato realizzato con la collaborazione dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, alla quale sono state affidate gran parte delle attività previste per il conseguimento degli obiettivi stabiliti.

Sintesi delle attività realizzate

Sono stato organizzati 2 eventi in cui sono state presentate buone pratiche e casi di eccellenza maturati in Spagna nella gestione dei beni culturali.

Gli incontri si sono svolti in due centri delle province di Cagliari e Oristano (Suelli e Donigala Fenughedu) e hanno rappresentato la fase di capitalizzazione di una ricerca commissionata dalla Camera di commercio nel 2022 tesa ad identificare i casi di eccellenza nell'ambito della gestione dei beni culturali nella regione spagnola dell'Estremadura, comunità autonoma della parte sud-occidentale della Spagna affine alla Sardegna sia sotto il profilo dei beni culturali che delle caratteristiche economiche e geografiche. La ricerca è stata illustrata ad amministratori locali e imprese di gestione di diversi siti archeologici. Nell'articolazione degli incontri è stata privilegiata l'interazione fra le due relatrici e il pubblico riuscendo così ad approfondire in maniera ottimale le tematiche affrontate. Negli eventi sono state coinvolte n. 10 aziende.

Sono stati organizzati anche due eventi esperienziali enogastronomici nei territori della Trexenta e del Sarcidano rivolti a giornalisti italiani e spagnoli. La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, in collaborazione con la Regione Sardegna, supporta infatti una serie di piccoli centri delle sub regioni della Trexenta e del Sarcidano per l'organizzazione di sagre denominate "Saboris Antigus", incentrate sull'enogastronomia e i prodotti locali. A latere di quest'attività sono stati organizzati tre *educ tour* per la stampa italiana e spagnola. Sono stati dunque illustrati i territori, ricchi di siti archeologici e di monumenti artistici, i prodotti tipici e le aziende produttrici (cantine, pastifici, frantoi, salumifici e caseifici). In tutte le località gli ospiti sono stati fatti alloggiare in varie strutture ricettive al fine di poter evidenziare al massimo l'ospitalità diffusa che caratterizza quelle zone. Tutti i giornalisti coinvolti hanno pubblicato degli articoli sia sul web che sulla carta stampata.

Le aziende coinvolte hanno incluso non solo i diretti espositori, ma anche le attività economiche del territorio coinvolte negli eventi, in maniera diretta e indiretta. Per tale motivazione il numero complessivo è stimabile in oltre 100 imprese.

Fondo di perequazione 2021-2022 – Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro

Il Progetto è stato realizzato con la collaborazione dell’Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, alla quale è stata affidata una parte delle attività previste per il conseguimento degli obiettivi.

Il progetto ha avuto una durata di 15 mesi, dal 1 gennaio 2023 al 31 marzo 2024.

Sintesi delle attività realizzate

- Piattaforma SNI Servizio Nuove Imprese

Con il supporto di SICAMERA si è provveduto a realizzare un’indagine sul territorio coinvolgendo tutti gli stakeholders interessati e le fonti di informazioni o notizie utili ad essere pubblicate sulla piattaforma SNI. L’attività di redazione e pubblicazione delle news è stata effettuata successivamente alla messa online della piattaforma.

Sono state realizzate diverse campagne social pubblicando specifici post di promozione della piattaforma SNI sui canali social della Camera di Commercio (Instagram e Facebook).

- News complessivamente caricate: n. 152

Sono stati inseriti i contatti e le informazioni relative al Servizio Nuove imprese della Camera di commercio di Cagliari-Oristano sulla piattaforma SNI. Sul sito della Camera di commercio è stato inserito un approfondimento che rimanda alla piattaforma e anche il banner in home page <https://www.caor.camcom.it/approfondimento/sni-servizio-nuove-imprese>.

Inoltre sulla pagina del sito dedicata al Servizio Nuove Imprese della Camera è presente un ulteriore approfondimento sulla piattaforma con descrizione dei contenuti e link per raggiungerla. Qui sotto il link alla pagina dedicata sul sito camerale:

<https://www.caor.camcom.it/sviluppo-impresa-e-territorio/orientamento-al-lavoro/servizio-nuove-imprese> .

Con il supporto di SICAMERA, l’Azienda Speciale della Camera di commercio, ha realizzato alcuni video di presentazione del servizio nuove imprese offerto sul territorio. Inoltre si è data visibilità ad alcuni video di presentazione di nuove realtà imprenditoriali presenti sul territorio con il caricamento e la condivisione di n. 10 video.

- Azioni di orientamento, sensibilizzazione all’imprenditorialità e promozione del servizio

Sono state realizzate varie iniziative di orientamento e sensibilizzazione all’imprenditorialità e alla promozione del servizio. Le attività sono state realizzate dal Centro Servizi per le Imprese in collaborazione con SICAMERA. In alcuni casi è stato coinvolto anche il Comitato imprenditoria femminile della Camera di commercio.

Il Comitato ha partecipato all'iniziativa organizzata dalla Regione Sardegna chiamata Job Days 2023, a Oristano il 7/03/2023 e a Cagliari il 30 e il 31/04/2023, presentando il progetto e la piattaforma in via di definizione. Inoltre è stato presentato nel dettaglio, con numerose simulazioni, lo strumento EXCELSIOrienta.

Il Servizio Nuove Imprese della Camera di commercio di Cagliari-Oristano ha partecipato all'evento SardegnaOrienta a Cagliari dal 18 al 20 aprile 2023 con un proprio stand. Durante le 3 giornate sono stati incontrati numerosi studenti e docenti. Anche in quell'occasione è stato presentato in particolare EXCELSIOrienta, oltre le attività del Servizio SNI.

Per tutta la durata del progetto, il Servizio territoriale ha risposto alle numerose richieste provenienti dagli aspiranti imprenditori e attraverso e-mail e al telefono sono state realizzate azioni di Orientamento all'imprenditorialità, a seguito di specifiche richieste allo sportello ma anche azioni di presentazione della piattaforma SNI.

Durante l'intero progetto sono stati raggiunti 207 utenti (studenti, giovani, aspiranti/neo imprenditori entrati in contatto con il Servizio Imprese) di cui:

- 117 aspiranti imprenditori allo sportello fisico SNI;
- 25 iscritti alla piattaforma SNI;
- 27 partecipanti al seminario dedicato il 07/03/2024;
- 38 partecipanti alla Tappa giro d'Italia delle donne che fanno impresa – 25.03.2024.

Inoltre numerosi altri giovani (più di 100) sono stati raggiunti durante i seminari realizzati nei JOB DAYS a marzo 2023 (presentazione ExcelsiOrienta e altri strumenti).

- Community SNI: formazione operatori SNI

I 3 operatori individuati (1 camerale e 2 dell'azienda speciale) hanno partecipato a gran parte delle sessioni formative sincrone. Gli operatori erano presenti anche agli incontri nazionali.

Fondo di perequazione 2021-2022 – La transizione energetica

Le attività del progetto sono state affidate all'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese e realizzate in collaborazione con DINTEC.

Sintesi delle attività realizzate

- **Attività di informazione e formazione per le imprese sulla transizione ed efficienza energetica e sulle comunità energetiche rinnovabili**

La prima fase del progetto ha previsto la realizzazione di attività di informazione e formazione per le imprese sulla transizione ed efficienza energetica e sulle comunità energetiche rinnovabili.

A questo scopo sono stati organizzati n. 3 incontri info-formativi a cui hanno partecipato un

totale di 145 partecipanti, con l'obiettivo di fornire informazioni aggiornate sulle CER e per il sostegno alla transizione energetica, in relazione alle novità normative, alle *best practice*, agli strumenti giuridici e incentivi di finanziamento. Gli incontri sono stati rivolti prioritariamente alle imprese, ma anche a tutti gli altri *stakeholder* territoriali: amministrazioni locali, associazioni di categoria, operatori del settore energetico, consorzi industriali, università.

Di seguito gli eventi organizzati:

- 26 maggio 2023 - Titolo "La Transizione energetica tra efficienza e Comunità Energetiche Rinnovabili: una roadmap per imprese ed enti locali" (Convegno realizzato in collaborazione con il Consorzio Industriale provinciale di Cagliari, presso la sede del Consorzio).
- 4 dicembre 2023 - Titolo "Dall'analisi energetica alla costituzione di una CER" (seminario in presenza nella sede camerale di Cagliari).
- 12 dicembre 2023 - Titolo: "I contributi per la transizione green" (webinar organizzato in collaborazione con l'Ordine degli ingegneri della Provincia di Cagliari per il riconoscimento dei crediti formativi agli ingegneri partecipanti).

- Use Case

Con l'obiettivo di informare le imprese e gli *stakeholder* locali sulle possibili configurazioni che possono assumere le CER a livello territoriale, sono stati realizzati n. 4 "use case" con esemplificazioni pratiche di applicazione sulle imprese operanti in contesti di interesse per il territorio della Camera:

- Agroalimentare;
- turismo (alberghi);
- piccoli esercenti;
- artigianato.

Gli *use case* sono stati redatti in formato di pratico utilizzo (schede con rappresentazioni grafiche) e sono stati veicolati agli interessati attraverso la comunicazione social e sul sito camerale.

- Desk di confronto per le imprese e gli stakeholder locali sulla transizione energetica

In questa fase sono stati organizzati n. 2 *desk*, di cui uno in modalità *webinar* e uno in presenza, per favorire il confronto tra le imprese e gli attori del territorio (imprese, associazioni di categoria, Comuni, ecc.) interessati ad attivare interventi di transizione energetica con esperti tecnici.

Per una maggiore efficienza ed efficacia organizzativa, i *desk* sono stati realizzati a conclusione degli incontri informativi (4 e 12 dicembre 2023). Le imprese e gli altri soggetti interessati sono

stati invitati a partecipare attraverso la compilazione di un apposito *form online* per la raccolta preventiva delle esigenze e dei quesiti, oltre a informazioni aggiuntive finalizzate a inquadrare il contesto aziendale e organizzativo.

- **Tavoli di progettazione territoriali**

A conclusione delle attività sopra riportate è stato attivato un Tavolo di progettazione territoriale, con l'obiettivo di individuare e raccogliere i fabbisogni specifici delle imprese e degli altri stakeholder di riferimento con riguardo all'avvio di nuove Comunità energetiche sul territorio di riferimento della Camera.

L'iniziativa si è tenuta il 19 marzo 2024 presso la sede del CACIP - Consorzio industriale provinciale di Cagliari, alla presenza di esperto di CER, di Dintec e di un docente dell'Università di Cagliari - Dipartimento di ingegneria elettrica ed elettronica, con l'obiettivo di individuare e raccogliere i fabbisogni specifici di avvio di una CER da parte delle imprese allocate presso lo stesso Consorzio.

Fondo di perequazione 2021-2022 - Infrastrutture

Il progetto è stato realizzato direttamente dalla Camera di commercio e, a tal fine, è stato disposto l'affidamento dei servizi di assistenza e consulenza alle diverse azioni progettuali alla società del sistema camerale Uniontrasporti s.c.r.l..

Sintesi delle attività realizzate

Nella fase iniziale, con l'ausilio delle azioni centralizzate di Unioncamere, l'Ente ha preso parte alle attività di organizzazione e coordinamento, al fine di costruire un ponte con le attività della precedente annualità e identificare un punto di partenza per le attività progettuali, in particolare per le azioni legate all'analisi territoriale, che poi hanno costituito base fondamentale per chiudere con l'aggiornamento del libro bianco regionale. Il progetto ha visto la realizzazione di n. 1 indagine congiunturale (Indagine provinciale sui fabbisogni delle imprese della Sardegna), la quale si è svolta in alternativa al tavolo di confronto. Hanno partecipato: 798 imprese all'indagine congiunturale e 369 imprese all'indagine nazionale.

Il progetto si è svolto in piena collaborazione con le altre Camere di commercio regionali e con i principali stakeholder locali. Come sopra riportato alcune azioni hanno atteso, per il loro completamento, l'insediamento della nuova giunta regionale, stakeholder fondamentale in questa tipologia di progetto. Al fine di garantire continuità e completezza progettuale la Camera di commercio gestirà anche la successiva annualità di progetto, in accordo con le altre Camere

regionali, al fine di proseguire in maniera omogenea le azioni avviate e garantire lo sviluppo progettuale con soluzione di continuità.

Al fine di consolidare le attività dell'annualità precedente sono stati organizzati momenti di confronto, formali e informali, con gli stakeholder del territorio, i quali hanno portato, non sono a una fase di comunicazione, ma a un costante scambio di informazioni e idee sull'infrastrutturalità regionale.

L'Ente ha avviato i rapporti con la Regione aprendo diversi tavoli di discussione e avviando la valutazione di un possibile protocollo. L'annualità in esame è stata, però, interessata dalle elezioni amministrative regionali, evento che non ha permesso la chiusura definitiva del protocollo, rimandata all'insediamento della nuova giunta regionale. L'intento dell'ente è di proseguire, in linea di continuità, le attività progettuali anche per l'annualità successiva del fondo di perequazione.

In ambito regionale, è comunque stato definito un focus di approfondimento su tematiche infrastrutturali strettamente legate alla realtà locale, fortemente eterogenea nella conformazione e nelle necessità.

Dopo aver concluso le fasi di analisi e studio, nonché i focus di approfondimento, l'ente ha provveduto a presentare i risultati finali con la collaborazione delle altre Camere di commercio della Sardegna.

L'evento si è svolto in modalità telematica con la partecipazione delle associazioni di categoria al fine di effettuare una prima presentazione dei risultati ottenuti. L'evento ha rappresentato un primo *step* per una successiva presentazione pubblica, in presenza, da effettuare dopo l'insediamento della giunta regionale, in presenza dei nuovi assessori nominati.

I lavori si sono svolti con la collaborazione della società del sistema camerale Uniontrasporti, la quale ha gestito ed eseguito le attività progettuali, sotto il coordinamento camerale.

Fiere ed eventi turismo

Il progetto è stato realizzato con l'ausilio dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese che ha curato la realizzazione delle attività previste per il conseguimento degli obiettivi stabiliti.

Sintesi delle attività realizzate

E' proseguita anche nel 2023 la collaborazione con la Regione Autonoma della Sardegna, avviata in base all'accordo stipulato ai sensi dell'art 15 della Legge 241/90, per la realizzazione

di un programma di promozione del comparto turistico isolano attraverso la partecipazione a fiere ed eventi in Italia e all'estero.

Le attività svolte hanno riguardato lo studio, l'organizzazione, la scelta del contraente e l'acquisto di tutti i servizi complessivamente necessari a supporto delle manifestazioni fieristiche, gestite sulla base di un calendario concordato dalle parti coinvolte all'inizio dell'anno.

Nel corso del 2023 è stata definita la progettazione degli spazi espositivi e organizzata la partecipazione ai seguenti 17 eventi:

- CMT
Stoccarda • 14/22 gennaio 2023
- BOAT
Dusseldorf • 21/29 gennaio 2023
- FITUR
Madrid • 18/22 gennaio 2023
- BALTOUR
Riga • 2/4 febbraio 2023
- BIT
Milano • 12/14 febbraio 2023
- FREE
Monaco • 22/26 febbraio 2023
- ITB
Berlino • 7/9 marzo 2023
- BMT
Napoli • 16/18 marzo 2023
- Ferienmesse Wien
Vienna • 16/19 marzo 2023
- Salon Mondial du Tourisme
Parigi • 16/19 marzo 2023
- TourismA
Firenze • 24/26 marzo 2023
- Arabian Travel Market
Dubai • 1/4 maggio 2023
- IMEX
Francoforte • 23/25 maggio 2023
- TTG
Rimini • 11/13 ottobre 2023
- Wtm
Londra • 6/8 novembre 2023
- Mice trade Show
Venezia • 16/18 novembre 2023

- IBTM
Barcellona • 28/30 novembre 2023

Isole del gusto

Il progetto non è stato realizzato.

Mediterranea

La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano ha organizzato la mostra mercato “Mediterranea”, nel periodo intercorrente da venerdì 22 settembre a martedì 26 settembre 2023.

Sintesi delle attività realizzate

Nel 2023 la manifestazione è stata realizzata in un diverso periodo dell’anno secondo un’impostazione diversa e rinnovata rispetto alle passate edizioni. Sono stati individuati differenti spazi espositivi, organizzati in relazione alla numerosità e tipologia di adesioni. I locali coinvolti, ubicati nel centro storico di Oristano, sono stati i seguenti:

- Teatro San Martino – via Ciutadella de Menorca;
- spazio ex EPT – piazza Eleonora;
- Piazza Eleonora.

La mostra si è svolta nel week end tra il 22 e il 24 settembre, in concomitanza con gli eventi del settembre oristanese e ha avuto conclusione il giorno martedì 26 con l’attracco della nave da crociera della compagnia Costa, la quale ha portato la visita di circa 4000 croceristi sul territorio oristanese.

All’iniziativa hanno partecipato circa 40 imprese, inclusi i 3 principali consorzi di rappresentanza del mondo vitivinicolo locale.

La manifestazione è stata corredata da numerosi eventi di animazione che hanno caratterizzato il week end di settembre, con musica eventi spettacoli. L’ente ha avviato, inoltre, una campagna di promozione dell’evento su social e web, con la realizzazione di video interviste ad hoc delle imprese partecipanti, ognuna delle quali ha avuto modo di raccontarsi e descrivere la propria attività. I materiali realizzati sono stati predisposti anche per la pubblicazione e divulgazione sui social al fine di garantire una maggiore visibilità e promozione delle aziende, e delle loro produzioni, anche oltre il periodo di svolgimento della manifestazione.

Qualificazione prodotti acquacoltura e pesca sostenibile, commercializzazione e trasformazione

Nell'ambito del Programma di "Azioni comuni per la qualificazione dei prodotti della acquacoltura e della pesca sostenibile e per favorire la loro commercializzazione e trasformazione" finanziato dall'Unione Europea (PO FEAMP 2014-2020) e realizzato dal Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste in cooperazione istituzionale con Unioncamere (Convenzione stipulata il 22 aprile 2016), la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, attraverso l'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese (come comunicato a Unioncamere con nota prot. n. 0006193 del 7 marzo 2023), ha collaborato alla realizzazione dei servizi di informazione e diffusione del "Codice etico: Decalogo sostenibilità ambientale e sociale" per la qualificazione delle imprese di piccola pesca e pesca artigianale costiera.

Si tratta di un servizio di carattere generale e non specialistico, messo a disposizione di tutte le imprese del settore, quindi, di interesse pubblico a beneficio diretto della collettività delle imprese e indiretto dei consumatori. Esso favorisce la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti, che si distinguono per essere frutto di un processo produttivo improntato alla sostenibilità, secondo le regole del "Decalogo di sostenibilità della piccola pesca e della pesca artigianale costiera".

Il servizio informativo ha riguardato i vantaggi dell'adesione al Decalogo e l'informazione sulla procedura per la sottoscrizione e l'applicazione dello stesso, con l'obiettivo di far conoscere alle imprese l'opportunità di vedersi qualificare e distinguere sul mercato.

In particolare, le attività sono state svolte come di seguito descritto:

- *E-mail* informativa a imprese/cooperative/associazioni/*flag/stakeholder* della piccola pesca del territorio - L'obiettivo era di informare le imprese sull'esistenza del Decalogo, i vantaggi di aderire e della possibilità di avere un primo supporto informativo da parte della Camera di commercio strutturato in *webinar* e in un incontro individuale online;
- *Webinar* di presentazione per le imprese/cooperative - L'obiettivo è stato di fornire informazioni, presentando gli obiettivi, l'architettura e i vantaggi del percorso proposto che comincia con l'adesione al "Decalogo" e la sua applicazione sperimentale. L'attività è stata rivolta a più imprese/cooperative, durante la quale è stato dato spazio anche ai singoli partecipanti e presentate le azioni di promozione, a livello nazionale, delle imprese qualificate (vetrina sul sito *hellofish.it*, azioni sui Social Network).

Complessivamente al *webinar* hanno partecipato n. 9 rappresentanti di cooperative/imprese/associazioni locali; è stata scelta la forma online per facilitare la presenza delle cooperative/imprese provenienti da tutta l'Isola.

Hanno beneficiato del servizio un totale di n. 3 imprese/cooperative:

Cooperativa Il Piccolo Pescatore – Teulada (SU);

Flag Pescando – Cabras (OR);

Legacoop Sardegna - Pesca (70 cooperative associate circa).

Premio Montiferru (EVO) 2023

Si tratta di un evento consolidato nel panorama dei produttori olivicoli oramai giunto alla sua 29^a edizione che, come di consueto, si è svolto in due sessioni. La prima sessione ha avuto luogo nel mese di marzo mentre la seconda, autunnale e denominata Shelf Life, si è svolta nel periodo tra settembre e ottobre. Il Premio, caratterizzato da aspetti particolari che sono sinonimo e garanzia di qualità e serietà della selezione, introduce in via principale parametri organolettici e chimico/fisici che richiamano alti livelli qualitativi ancora più stringenti rispetto alla DOP regionale. Nella caratteristica sessione denominata Shelf Life dopo essere stati conservati in specifiche condizioni, ovvero a temperatura costante e sotto periodico monitoraggio, gli oli, a distanza di circa sei mesi, vengono assaggiati nuovamente al fine di valutare il mantenimento nel tempo dei requisiti organolettici e chimico fisici.

- n. imprese partecipanti: 46
- n. oli sottoposti all'assaggio: 74

Animazione e promozione del commercio e dei prodotti locali

Nell'ambito dei fondi ricevuti dall'Assessorato del Turismo, Commercio e Artigianato la Camera di commercio, con la collaborazione dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, ha organizzato molteplici eventi di carattere promozionale volti alla valorizzazione delle produzioni locali e alla promozione dei mercati civici.

Sintesi delle attività realizzate

In particolare rientrano nel progetto le attività ed eventi illustrati di seguito.

- Saboris Antigus - Sapori e tradizioni in Trexenta e Sarcidano

L'iniziativa, ormai giunta alla decima edizione, include i nove Comuni della Trexenta e del Sarcidano. La rassegna ha avuto avvio nel mese di ottobre per protrarsi sino al mese di dicembre.

La manifestazione, che nasce come evento enogastronomico destinato alla promozione dei prodotti del territorio, si pone l'obiettivo di valorizzare l'intera area geografica e le sue ricchezze materiali e immateriali, invogliando i visitatori a tornare in Trexenta e in Sarcidano anche oltre i giorni di festa. Da qui la scelta di aprire le antiche dimore e le chiese ai visitatori, di rendere

visitabili i siti archeologici, di animare i centri storici con degustazioni e postazioni dedicate ad artigiani e hobbisti e dimostrazioni pratiche del loro lavoro, con l'esposizione e la vendita delle loro creazioni. Un'iniziativa a misura di famiglia, con attività e laboratori per bambini e ragazzi. Saboris Antigus, dunque, è un evento enogastronomico, ma anche culturale; è la festa di ogni borgo coinvolto, ma anche dell'intero territorio; è un progetto che richiama il turismo nell'interno dell'isola tutto l'anno, che incanta il visitatore oltre la festa, e lo spinge a tornare per le sue bellezze e unicità.

L'ente ha organizzato la manifestazione, con il supporto della propria azienda speciale, curando gli aspetti logistico- organizzativi e la comunicazione, condotta a marchio unico.

Sempre nell'ambito del progetto è stata organizzata anche la manifestazione Fiera Natale 2023 che si è svolta nei giorni dall'8 all'10, 16-17 e dicembre 2023 presso il Quartiere fieristico Viale Diaz, Cagliari.

Le diverse iniziative previste nel progetto in esame, quasi totalmente finanziato dal Comune di Cagliari, sono state realizzate con la collaborazione dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, alla quale è stata affidata l'organizzazione di tutte le attività:

- Servizi di animazione "Vivi il Natale, tra Piazze e Fiera";
- Comunicazione social dell'evento;
- Servizi di animazione Spazio Bimbi;
- Noleggio e installazione luminarie, albero, proiettore, cannoni neve;
- Allestimento impianto elettrico per installazione luminarie;
- Area espositiva commerciale e di promozione delle produzioni locali.
- Promozione delle produzioni locali con particolare riferimento al settore delle birre artigianali;

Misure a sostegno di diverse categorie imprenditoriali tramite erogazione di voucher.

Nell'esercizio 2023 la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano ha bandito la concessione di *voucher* in favore di imprese e liberi professionisti in esito alle attività avviate nel 2022.

Le misure sono state attuate in base alla convenzione stipulata con la Regione Sardegna, in esecuzione della deliberazione n. 20/24 del 30 giugno 2022 con la quale la Giunta regionale ha individuato le Camere di Commercio sarde quale soggetto attuatore per la gestione della misura prevista dall'art. 13, comma 2, della L.R. n. 3 del 09.03.2022 "Legge di stabilità 2022", recante disposizioni in materia di contrasto allo spopolamento.

Sintesi delle attività realizzate

Durante il 2023 è stato aperto un primo bando di finanziamento, rivolto a due distinte categorie di soggetti: imprese e liberi professionisti.

I requisiti identificati per la concessioni sono stati di carattere geografico (avvio in un comune con popolazione inferiore ai 3000 abitanti) e temporale (apertura nell'anno 2022). L'ammontare del voucher, definito in € 15.000,00, poteva essere incrementato di € 5.000,00 in caso di incremento dell'occupazione.

Entro i termini previsti dal bando sono pervenute 228 domande, così suddivise:

- imprese n. 171
- liberi professionisti 56

Nel 2023 sono state liquidati n. 197 per un totale di € 3.190.000,00.

Formazione e informazione ambientale

Sintesi delle attività realizzate

Nel 2023 sono state organizzate attività rivolte a un'impresa chiamata sempre più a far propria la modalità digitale per l'approccio a adempimenti e obblighi in materia ambientale ma anche alla sua stessa organizzazione.

Specifiche attività informative, articolate in nove diversi eventi, sono state organizzate sui temi della dematerializzazione dei provvedimenti amministrativi emanati dalla Sezione regionale dell'Albo, sulla comunicazione annuale rifiuti MUD, sulla digitalizzazione delle imprese iscritte all'Albo, sulla perdita del requisito di iscrizione all'Albo per quei responsabili tecnici che non hanno superato la verifica di idoneità.

Linea strategica 1:

COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

Missione 012 – PROGRAMMA 004

Azioni di supporto alla legalità in campo ambientale

Sintesi delle attività realizzate

Nel 2023 è proseguita l'attività svolta a favore degli organi di controllo con risposte mirate alle specifiche esigenze attraverso interventi di formazione, di informazione ma anche attraverso il mantenimento e l'implementazione degli accessi ai dati dell'Albo e alla Banca Dati nazionale delle dichiarazioni MUD, detenuta dalla Camera di Commercio, in una prospettiva di

perseguimento di politiche orientate sempre più alla trasparenza e alla valorizzazione del patrimonio informativo dei dati disponibili.

Nello specifico sono state mantenute le abilitazioni concesse ai Carabinieri NOE di Cagliari e di Sassari, al Corpo Forestale e di Vigilanza Ambientale della Regione Sardegna, alla Polizia della Città metropolitana di Cagliari e ai Carabinieri Forestali, e sono state realizzate attività formative a favore del Corpo di Polizia locale del Comune di Oristano centrate sulla corretta lettura dei provvedimenti autorizzativi rilasciati dall'Albo, sulle recenti modifiche alla normativa ambientale e sugli strumenti digitali di controllo, finalizzate alla stipula di apposita convenzione per l'accesso ai dati ambientali formati e/o detenuti dalla Camera di commercio e dall'Albo Gestori Ambientali.

Vigilanza sulla sicurezza e conformità prodotti

Sintesi delle attività realizzate

Il progetto è stato realizzato nell'ambito della vigilanza sull'etichettatura energetica con relative prove di verifica e successive prove suppletive di laboratorio su n. 3 unità di lavasciuga biancheria, secondo quanto previsto dal Reg. UE 2019/2014 e 2017/1369. Il progetto, diretto alla verifica sulla sicurezza e conformità dei prodotti in argomento, è stato attuato attraverso la convenzione DINTEC/IMQ.

Lotta alla contraffazione e sicurezza prodotti

Sintesi delle attività realizzate

Il progetto non è stato realizzato.

Linea strategica 1:

COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

Missione 016 – PROGRAMMA 005

Preparazione Alle PMI ad affrontare i mercati internazionali (Progetti 20% d.a.)

Al fine di rafforzare l'offerta dei servizi di base, nell'ambito delle proprie funzioni istituzionali, la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano ha affidato il progetto in parola all'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, che lo ha gestito anche nelle precedenti annualità, in quanto specializzata sulle tematiche della promozione delle imprese all'estero.

Per massimizzare le opportunità di crescita internazionale delle PMI, l'Azienda Speciale ha svolto le attività proponendo alle imprese un'offerta integrata di servizi allo scopo di

raggiungere gli obiettivi stabiliti in fase di programmazione: scouting di nuove imprese, assistenza di primo livello, *assessment* e azioni di promozione diretta all'estero, attività svolte in parallelo con l'analogo progetto finanziato con il Fondo di perequazione 2021-2022, ma con le necessarie differenziazioni legate al diverso target.

L'attività di *scouting* di nuove imprese esportatrici, *assessment* e prima assistenza (*export check-up*), per valutare l'interesse e le effettive capacità e potenzialità di presenza all'estero delle imprese, è stata svolta dal personale senior interno all'Azienda Speciale, adeguatamente formato negli anni, con incontri *one-to-one* sia in presenza che online.

Alle aziende più strutturate è stato proposto un servizio di affiancamento da parte di un consulente esperto, per la redazione del piano export e la partecipazione a un'iniziativa di *incoming buyer*, tenutasi a Cagliari in 30 ottobre 2023 e denominata B2B Sardinian Food.

Sono stati realizzati n. 13 piani *export* con i seguenti contenuti:

- 1) *Piano di sviluppo export* (Mercati Target, Tipologia dei clienti da ricercare, Strategie commerciali)
- 2) *Suggerimenti operativi* (Costruire un Data Base efficace, Avviare un Programma di apertura dei contatti, Costruire una Presentazione aziendale efficace, Revisionare il sito web e curare il posizionamento, Curare la comunicazione digitale, Potenziare la struttura dell'ufficio commerciale)
- 3) *Informazioni sui mercati target*.

Le stesse aziende hanno partecipato all'*incoming B2B Sardinian Food* con la presenza n. 22 buyer provenienti da n. 9 paesi europei (Belgio, Danimarca, Norvegia, Svezia, Lussemburgo, Olanda, Spagna, Svizzera, Ungheria). L'iniziativa è stata progettata e realizzata dal Centro Servizi, in collaborazione con la rete delle Camere di Commercio Italiane all'estero.

Fondo Perequazione 2019-2020: Internazionalizzazione

Il Progetto è stato realizzato con la collaborazione dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, alla quale è stata affidata la gestione di tutte le attività previste per il conseguimento degli obiettivi.

Sintesi delle attività realizzate

- Scouting territoriale

La Camera ha svolto l'attività di *scouting* delle imprese target del progetto procedendo all'analisi e all'aggiornamento degli elenchi a disposizione, con azioni di verifica sui precedenti contatti e

reclutamento di nuove imprese, anche appartenenti a nuovi settori produttivi. I nuovi contatti sono stati reperiti attraverso avvisi pubblici, associazioni di categoria, ricerche online, contatti diretto allo sportello, promozione sul sito e social camerali.

L'attività si è basata sull'esperienza delle precedenti annualità e ha sfruttato tutti i data base in possesso dell'ente, nonché le sinergie con gli altri uffici attivi, fra cui il PID camerale.

- **Iniziative di assessment, orientamento e prima assistenza alle imprese**

È stato avviato un confronto operativo con le imprese target del progetto, per la raccolta di informazioni relative alle caratteristiche aziendali, dei prodotti e dei mercati di sbocco, necessarie per valutare il livello di internazionalizzazione e le potenzialità di sviluppo all'estero delle stesse (*assessment*).

Il risultato degli *export check up* ha permesso di impostare un programma di intervento specifico di sviluppo all'estero per le imprese target, che ha previsto la realizzazione di piani-export e l'organizzazione di iniziative promozionali dirette all'estero.

- **Assistenza alle imprese per l'utilizzo dei servizi finalizzati ad avviare o rafforzare la presenza all'estero**

Per le imprese che hanno effettuato con successo l'export check-up, sono stati predisposti piani export da parte di consulenti esperti e tutte le aziende, eccetto una, sono state coinvolte in attività di accompagnamento all'estero (B2B Sardinian Food edizione 2023 e Sardegna-Turchia Forum).

Sono stati realizzati n. 16 piani *export* con i seguenti contenuti:

- 1) *Piano di sviluppo export* (Mercati Target, Tipologia dei clienti da ricercare, Strategie commerciali)
- 2) *Suggerimenti operativi* (Costruire un Data Base efficace, Avviare un Programma di apertura dei contatti, Costruire una Presentazione aziendale efficace, Revisionare il sito web e curare il posizionamento, Curare la comunicazione digitale, Potenziare la struttura dell'ufficio commerciale)
- 3) *Informazioni sui mercati target*.

Nel 2023 è stata organizzata una nuova edizione dell'iniziativa *incoming buyer* per le aziende del settore agroalimentare, denominata "B2B Sardinian Food" (la prima edizione è stata organizzata nel 2022). Hanno partecipato n. 22 buyer provenienti da n. 9 paesi (Belgio, Danimarca, Norvegia, Svezia, Lussemburgo, Olanda, Spagna, Svizzera, Ungheria) e n. 15 imprese.

L'iniziativa Sardegna-Turchia Forum ha previsto un momento formativo per n. 50 partecipanti e un incontro b2b tra un buyer settore agroalimentare e n. 5 imprese.

- Servizio Mentoring/Stay Export

Per individuare le imprese interessate al servizio di *mentoring* è stato adottato un bando, pubblicato nella sezione Bandi e avvisi della Camera di Commercio. Al servizio hanno aderito n. 10 aziende.

La Camera ha svolto un ruolo di indirizzo, supporto e coordinamento per consentire alle aziende aderenti di sviluppare un rapporto diretto con le Camere di commercio Italiane all'Estero.

R-Itinera

Il progetto è stato realizzato con la collaborazione dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese.

Sintesi delle attività realizzate

Nel corso dell'anno 2023 si è proceduto all'esecuzione delle fasi finali di progetto.

- *Organizzazione CDP*

I Comitati di Pilotaggio si sono tenuti il 04/07/2023 e il 19/10/2023 in modalità *webinar*. Il Centro Servizi ha assunto il ruolo di coordinatore degli incontri, i quali si sono concentrati sui singoli pacchetti progettuali, come di seguito indicato:

T1 – attività di capitalizzazione, valorizzazione e sostenibilità delle azioni, nell'ambito del quale è stato chiuso il progetto di sostenibilità finanziaria degli itinerari proposti dal progetto;

T2 – realizzazione di progetti pilota e educational tour. Il progetto si è concluso con la progettazione e realizzazione di n. 3 itinerari turistici in Sardegna dedicati a studenti, anziani e famiglie;

C – azioni di comunicazione a sostegno delle attività di diffusione e promozione delle iniziative, nell'ambito del quale si è attuato il piano di comunicazione integrata al fine di promuovere e favorire la conoscenza del progetto.

Nello specifico, si è proceduto alla realizzazione di una comunicazione integrata al fine di promuovere e favorire la conoscenza del progetto R-ITINERA, provvedendo:

- all'aggiornamento della piattaforma web *itineralexursions.guide* con l'adeguamento dei contenuti, la ridefinizione del *template* grafico e dell'impostazione di navigabilità della piattaforma, in coerenza con le esigenze del progetto R-ITINERA.;
- alla realizzazione di una identità visuale coerente con gli schemi progettuali;
- alla creazione e all'attivazione dei canali social Instagram e Facebook;
- alla selezione dei contenuti e all'attivazione di un ufficio stampa per la redazione di comunicati di presentazione del progetto, del portale e dei principali eventi connessi.

- *Attuazione - Progettazione e realizzazione di n. 3 itinerari turistici in Sardegna dedicati a studenti, anziani e famiglie.*

Sono stati progettati e realizzati n. 3 itinerari turistici di sperimentazione nel territorio di competenza del partner (Sardegna) indirizzati a tre categorie di utenza specifiche: studenti delle scuole medie e/o medie superiori, anziani e famiglie. Gli itinerari di sperimentazione nascono dall'evoluzione di quelli elaborati nel corso del precedente progetto "Itinera", rivolti al turismo crocieristico di lusso e caratterizzati da un disciplinare volto all'ecosostenibilità da applicare anche agli itinerari oggetto dell'attuale iniziativa.

Nel dettaglio, le attività hanno riguardato:

- elaborazione degli itinerari tenuto conto dei target cui è rivolta la proposta;
- costruzione di una proposta di viaggio differente per ogni target;
- sperimentazione della proposta e rilevazione delle impressioni e/o criticità da parte degli sperimentatori;
- proposta degli itinerari testati a tecnici e *influencer* del settore turistico e relativa raccolta di feed back.

Linea strategica 2:

GESTIONE E SVILUPPO DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA

Missione 032 – PROGRAMMA 003

Comitato imprenditoria femminile – sostegno attività

Nel corso del 2023, il Comitato per l'Imprenditoria Femminile ha coltivato una rete di relazioni e di partenariato con istituzioni ed associazioni che si occupano di tematiche simili a quelle del Comitato.

Il Comitato ha organizzato due convegni: "Parità di genere: nuovi orizzonti" e "La certificazione di genere: uno strumento per lo sviluppo", svolti presso la sede camerale di Cagliari, rispettivamente, il 25 maggio e il 12 ottobre 2023 con una folta partecipazione di titolari d'impresa, rappresentanti delle componenti economiche, associazionistiche e sindacali. Tali iniziative hanno contribuito a sensibilizzare il sistema socio-economico locale sul valore della parità di genere per perseguire gli obiettivi di crescita.

Linea strategica 3:

ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA

Missione 032 – PROGRAMMA 003

Certificazione qualità Agest

Durante il 2023 è stata svolta l'attività di continua revisione e aggiornamento dei processi già certificati: iscrizioni all'albo, verifiche di idoneità dei responsabili tecnici delle imprese iscritte all'Albo e dei tre processi particolarmente rilevanti sotto il profilo dell'interoperabilità dei sistemi e delle banche dati di diverse PA, quali i controlli a campione sulle imprese iscritte all'Albo, le variazioni anagrafiche acquisite d'ufficio dai registri imprese delle Camere sarde, la gestione dei procedimenti di cancellazione dei mezzi registrati in capo a più imprese. Nel mese di novembre si è tenuto l'audit a seguito del quale è stata confermata la certificazione per tutti i processi.

Linea strategica 5:

COMUNICAZIONE

Missione 012 – PROGRAMMA 004

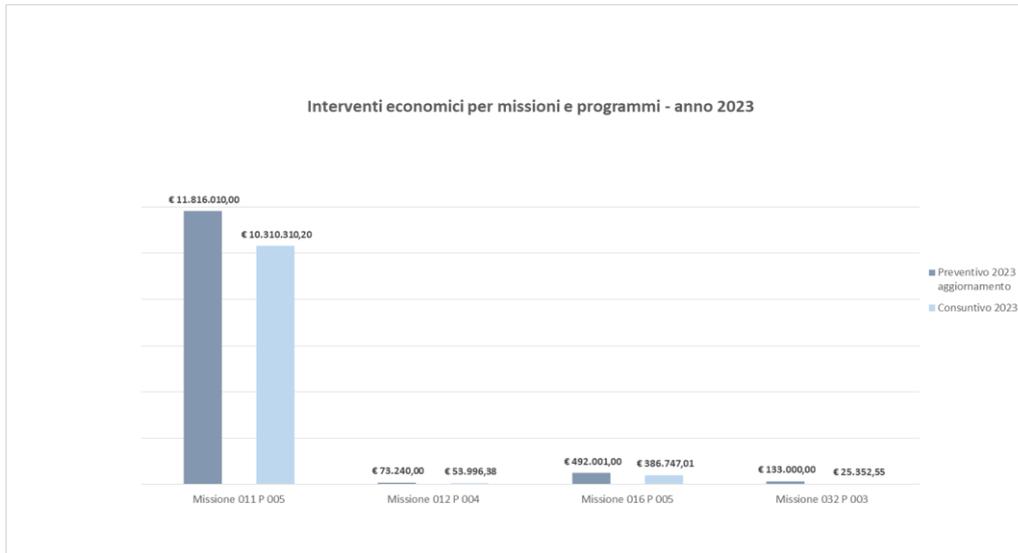
Portale prezzi opere edili

Sintesi delle attività realizzate

Nel 2023 è stata progettata e realizzata la piattaforma per la gestione del prezzario regionale delle opere edili, quale indispensabile strumento di supporto per le stazioni appaltanti e, in generale, per tutti gli operatori economici, svolgendo quindi un ruolo fondamentale per la tutela, la trasparenza e la regolazione del mercato.

Nello specifico è stato affidato il servizio di realizzazione di uno specifico portale dei prezzi delle opere edili alla società del sistema camerale Infocamere S.c.p.a. e sono state avviate le attività volte all'inserimento dei dati.

Riepilogo interventi economici



2.2. Andamento della gestione – Scostamenti tra preventivo e consuntivo al 31.12.2023

Il preventivo economico per l'esercizio 2023 è stato approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 3 del 27 marzo 2023 e aggiornato con deliberazioni del Consiglio n. 7 dell'8 settembre 2023 e n. 2 del 15 gennaio 2024.

Le risultanze del secondo aggiornamento del preventivo 2023 costituiscono altresì il pre-consuntivo esposto nella prima colonna dell'Allegato A – Preventivo economico 2024.

VOCI DI ONERI \ PROVENTI	Preventivo economico aggiornato 2023	Bilancio di esercizio al 31.12.2023	Differenze
A) PROVENTI CORRENTI			
1) Diritto annuale	10.260.433,00	10.007.211,40	-253.221,60
2) Diritti di segreteria	3.522.050,00	3.901.358,99	379.308,99
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	11.911.331,00	10.791.333,02	-1.119.997,98
4) Proventi da gestione di beni e servizi	117.030,00	95.919,94	-21.110,06
5) Variazioni delle rimanenze	-36.694,00	-19.415,06	17.278,94
Totale Proventi correnti (A)	25.774.150,00	24.776.408,29	-997.741,71
B) ONERI CORRENTI			
6) Personale	3.594.830,00	3.615.744,21	20.914,21
7) Funzionamento	5.063.042,00	4.537.104,89	-525.937,11
8) Interventi economici	13.013.477,00	11.394.976,18	-1.618.500,82
9) Ammortamenti e accantonamenti	4.967.712,00	4.527.671,85	-440.040,15
Totale Oneri correnti (B)	26.639.061,00	24.075.497,13	-2.563.563,87
Risultato della gestione corrente (A-B)	-864.911,00	700.911,16	1.565.822,16
C) GESTIONE FINANZIARIA			
10) Proventi finanziari	9.260,00	9.055,04	-204,96
11) Oneri finanziari	322.000,00	321.865,76	-134,24
Risultato della gestione finanziaria (C)	-312.740,00	-312.810,72	-70,72
D) GESTIONE STRAORDINARIA			
12) Proventi straordinari	2.325.837,00	3.135.243,55	809.406,55
13) Oneri straordinari	50.464,00	431.733,37	381.269,37
Risultato della gestione straordinaria (D)	2.275.373,00	2.703.510,18	428.137,18
E) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIA			
14) Rivalutazioni attivo patrimoniale	-	-	0,00
15) Svalutazioni attivo patrimoniale	-	-	0,00
Risultato delle rettifiche di valore di attività finanziaria (E)	0,00	0,00	0,00
Avanzo economico d'esercizio (A-B + /-C + /-D + /-E)	1.097.722,00	3.091.610,62	1.993.888,62

Il bilancio d'esercizio 2023 della Camera di commercio di Cagliari-Oristano si chiude con un avanzo economico di esercizio di € 3.091.610,62.

Il risultato positivo è da attribuire agli esiti della gestione corrente, con un avanzo di € 700.911,16, e, principalmente, al rilevante risultato della gestione straordinaria che ha accolto la consistente plusvalenza derivante dalla vendita dell'immobile camerale di via Malta n.65 a Cagliari, nonché rilevanti sopravvenienze attive da diritto annuale in relazione alla predisposizione dei ruoli 2018 e 2019.

Complessivamente il risultato è superiore a quello stimato in sede di preventivo di € 1.993.888,62.

Di seguito si riportano le principali differenze rilevate.

Gestione corrente

Proventi correnti

A consuntivo si rileva uno scostamento negativo di € 997.741,71 determinato dalle componenti di seguito analizzate:

1) Diritto Annuale

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023	Differenze
310000 Diritto Annuale	6.949.959,00	7.029.043,83	79.084,83
310001 Restituzione Diritto Annuale	-2.000,00	-818,89	1.181,11
310003 Sanzioni diritto annuale	1.050.834,00	1.060.554,63	9.720,63
310004 Interessi diritto annuale	526.228,00	744.168,52	217.940,52
310006 Maggiorazione incremento 20% diritto annuale	1.389.992,00	828.843,52	-561.148,48
310013 Diritto Annuale Risconto Maggiorazione 20% A.P.	345.420,00	345.419,79	-0,21
Totale	10.260.433,00	10.007.211,40	-253.221,60

I proventi da diritto annuale rilevati a fine anno risultano complessivamente minori di quelli stimati in sede di aggiornamento (-0,98%).

Le differenze più significative riguardano l'incremento degli interessi da diritto annuale e, in particolare, l'importo considerevolmente più basso della maggiorazione del 20% da attribuire al rinvio al corrente esercizio delle risorse non utilizzate in correlazione al rinvio delle attività dei progetti che con tale maggiorazione sono finanziate. Quest'ultima componente determina diritti annuali al 31.12.2023 in misura inferiore alle previsioni per l'importo complessivo di € 253.221,60.

2) Diritti di Segreteria

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023	Differenze
311000 Diritti di Segreteria	2.050,00	2.016,00	-34,00
311001 Diritti Ufficio Metrico (carte tachigrafiche e autorizz.officine)	85.000,00	95.853,05	10.853,05
311002 Diritti CNS, Business Key, firma digitale	160.000,00	189.633,00	29.633,00
311003 Sanzioni Amministrative	27.650,00	28.499,89	849,89
311004 Brevetti e marchi	7.000,00	7.156,00	156,00
311005 Protesti	13.000,00	12.310,96	-689,04
311010 Registro Imprese	2.180.000,00	2.580.294,95	400.294,95
311012 Registro Esercenti Commercio	50,00	8,00	-42,00
311013 Agenti e Rappresentanti	15.000,00	17.763,00	2.763,00
311014 Albo Imprese Artigiane	500,00	342,00	-158,00
311016 Commercio Estero	9.900,00	11.887,00	1.987,00
311017 Albo Gestori Ambientali	850.000,00	764.924,73	-85.075,27
311018 Diritti ist. Per Arbitrato, Conciliazione e Mediazione	5.000,00	1.231,50	-3.768,50
311019 Diritti MUD- SISTRI	43.000,00	43.060,00	60,00
311027 Diritto Albo Conducenti	13.000,00	13.646,00	646,00
311028 Diritti Segreteria Orafi - Metrico	1.500,00	1.499,00	-1,00
311029 Registri Ambiente (Fgas - AEE)	68.000,00	87.048,17	19.048,17
311030 Elenchi nominativi Imprese - statistica	2.100,00	1.080,84	-1.019,16
311032 Diritti di Segreteria Esami R.T.	39.000,00	42.930,00	3.930,00
311106 Restituzione diritti e Tributi	-200,00	-62,00	138,00
311114 Altri albi, elenchi, ruoli e registri	500,00	236,90	-263,10
Totale	3.522.050,00	3.901.358,99	379.308,99

Nel complesso sono stati realizzati diritti di segreteria in misura superiore alle previsioni. In particolare si segnala la differenza positiva rilevata nei servizi del Registro Imprese che in sede di consuntivo presenta un importo maggiore di € 400.294,95 per effetto di una più intensa attività, anche per il recupero di pratiche arretrate, e dell'introduzione di nuovi adempimenti che comportano il versamento di diritti di segreteria.

Tra gli scostamenti negativi si segnala invece quella relativa all'Albo Gestori ambientali che presenta una differenza di - € 85.075,27.

3) Contributi Trasferimenti ed altre entrate

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023	Differenze
312000 Contributi e Trasferimenti dalla Regione	6.875.853,00	6.348.499,17	-527.353,83
312001 Contributi e trasferimenti da altri enti pubblici	397.609,00	329.999,64	-67.609,36
312003 Contributi progetti fondo Perequativo	219.600,00	198.088,80	-21.511,20
312006 L. 17 del 22.11.2021 Contributo per voucher diverse categorie	3.630.000,00	3.190.000,00	-440.000,00
312007 Contributi per istruttoria concessione voucher	250.000,00	189.272,48	-60.727,52
312009 Rimborsi da Regione per attività delegate	192.967,00	192.967,00	0,00
312010 Rimborsi spese personale distaccato	103.530,00	114.772,71	11.242,71
312012 Affitti attivi	142.700,00	139.620,09	-3.079,91
312014 Altri rimborsi e recuperi diversi	8.000,00	7.563,14	-436,86
312020 Quota contributo SIL Centro servizi per le imprese	15.832,00	15.831,32	-0,68
312021 Rimborsi e contributi attività progettuale	75.240,00	64.052,69	-11.187,31
312030 Riversamento avanzo azienda speciale	0,00	665,98	665,98
Totale	11.911.331,00	10.791.333,02	-1.119.997,98

Gli scostamenti più significativi riguardano i contributi regionali, con una diminuzione degli importi per la realizzazione del programma Fiere Azione 2.2. e per la realizzazione del programma di promozione e valorizzazione dei prodotti locali, nonché per effetto di una considerevole diminuzione dei contributi per l'erogazione di voucher per gli insediamenti produttivi nei piccoli comuni e per il parziale ristoro dei costi di istruttoria sostenuti dalla Camera.

Si segnala inoltre la diminuzione dei contributi di altri enti pubblici riguardante il progetto R-Itinera e dei contributi a valere sul fondo perequativo, da correlare ai costi sostenuti per la realizzazione dei relativi progetti.

Nel dettaglio i principali contributi destinati agli interventi economici.

Contributi e traferimenti da Regione	
Programma fiere azione 2.2 2023	5.678.418,92
Enterprise Oriented - avvio d'impresa nei comuni con meno di 3000 abitanti	0,00
Animazione e promozione del commercio e dei prodotti locali	632.723,87
Mediterranea	0,00
Premio Montiferru	0,00
Portale prezzi opere edili	37.356,38
Totale	6.348.499,17

Contributi e traferimenti da altri enti pubblici	
R-Itinera	329.999,64
Totale	329.999,64

Contributi progetti fondo Perequativo	
FdP 2021/2022 Competenze per le imprese	43.497,25
FdP 2021/2022 Internazionalizzazione	47.336,67
FdP 2021/2022 La transizione energetica	36.899,82
FdP 2021/2022 Infrastrutture	70.355,06
Totale	198.088,80

L. 17 del 22.11.2021 Contributo per voucher diverse categorie	
Contributo per voucher Bando incentivi insediamento nuove attività nei piccoli comuni	3.190.000,00
Totale	3.190.000,00

4) Proventi da gestione di beni e di servizi

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023	Differenze
313000 Ricavi per prestazioni di servizi da eventi di promozione	15.000,00	13.442,60	-1.557,40
313001 Ricavi Commerciali da vendita Carnets Tir/Ata	500,00	351,03	-148,97
313002 Ricavi per prestazioni di servizi (affitti attivi)	24.000,00	24.000,00	0,00
313004 Ricavi commerciali da Bollini e carta filigranata	130,00	45,91	-84,09
313005 Ricavi commerciali da Concorsi a premio	1.000,00	660,00	-340,00
313006 Ricavi commerciali per verifiche metriche	1.100,00	631,40	-468,60
313011 Ricavi commerciali da mediazione e conciliazione	43.000,00	43.493,20	493,20
313012 Servizi di riconoscimento CNS ed altri	13.000,00	5.409,74	-7.590,26
313014 Ricavi Commerciali da Allestimento Punzoni	500,00	0,00	-500,00
313015 Ricavi commerciali da Arbitrato	18.000,00	7.336,06	-10.663,94
313016 Libri digitali	800,00	550,00	-250,00
Totale	117.030,00	95.919,94	-21.110,06

A fine anno si rilevano proventi da gestione di beni e servizi in misura inferiore di € 21.110,06 rispetto alle previsioni aggiornate. Gli scostamenti negativi più significativi riguardano i *Ricavi commerciali da Arbitrato* (- € 10.663,94) e i *Servizi di riconoscimento CNS ed altri* (-7.590,26).

5) Variazione delle rimanenze

Le variazioni delle rimanenze al 31.12.2023, pari a € -19.415,06, risultano superiori alle previsioni e se ne discostano per € 17.278,94.

Oneri correnti

Rispetto alle previsioni iniziali, si sostengono minori oneri correnti per l'importo totale di € 2.563.563,87. Se si eccettua un incremento delle spese di personale, tutti gli altri oneri risultano inferiori rispetto alle previsioni.

Nello specifico, si rilevano oneri di funzionamento con uno scostamento negativo pari a - € 525.937,11, interventi economici in diminuzione per € 1.618.500,82 e minori ammortamenti e accantonamenti per € 440.040,15.

6) Personale

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023
a. Competenze al personale	2.588.580,00	2.479.702,86
b. Oneri Sociali	636.150,00	601.936,52
c. Accantonamenti T.F.R.	365.600,00	529.991,47
d. Altri costi del personale	4.500,00	4.113,36
Totale	3.594.830,00	3.615.744,21

Nel bilancio al 31.12.2023 si rilevano costi per il personale in misura superiore alle previsioni per € 20.914,21.

a. Competenze al personale

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023	Differenze
321000 Retribuzione Ordinaria	1.571.000,00	1.479.230,66	-91.769,34
321001 Retribuzione Dirigenti	25.700,00	24.736,96	-963,04
321003 Retribuzione straordinaria	48.310,00	48.309,91	-0,09
321004 Retribuzione Segretario Generale	47.570,00	47.747,68	177,68
321006 Retribuzione accessoria	659.000,00	649.633,55	-9.366,45
321007 Retribuzione accessoria P.O. Indennità e Risultato P.O.	86.891,00	86.890,36	-0,64
321012 Indennità di comparto	3.359,00	2.994,46	-364,54
321014 Retribuzione di posizione e di risultato dirigenti	18.750,00	17.712,06	-1.037,94
321018 Retribuzione di posizione e di risultato Segretario Generale	100.000,00	99.999,92	-0,08
321020 Retribuzione accessoria personale in comando c/o altri enti	28.000,00	22.447,30	-5.552,70
Totale	2.588.580,00	2.479.702,86	-108.877,14

b. Oneri Sociali

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023	Differenze
322000 Oneri Previdenziali	620.000,00	592.174,22	-27.825,78
322003 Inail dipendenti	15.000,00	8.605,70	-6.394,30
322005 Oneri contributivi Perseo	1.150,00	1.156,60	6,60
Totale	636.150,00	601.936,52	-34.213,48

Le competenze al personale e gli oneri sociali risultano inferiori alle previsioni per effetto del rinvio di alcune nuove assunzioni rispetto alla data inizialmente programmata.

c. Accantonamenti T.F.R.

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023	Differenze
323000 Accantonamento T.F.R.	66.100,00	52.640,18	-13.459,82
323001 Accantonamento I.P.S.	286.000,00	470.369,31	184.369,31
323002 Accantonamento T.F.R. Perseo	8.000,00	5.828,20	-2.171,80
323004 Accantonamento Rivalutazione IPS Optanti PERSEO	5.500,00	1.153,78	-4.346,22
Totale	365.600,00	529.991,47	164.391,47

L'incremento delle spese di personale è dovuto esclusivamente ai maggiori accantonamenti al fondo indennità di anzianità del personale dipendente a seguito del ricalcolo, dalla data di prima assunzione, dell'indennità spettante ai dipendenti provenienti da altri enti e con precedente regime di TFS.

d. Altri costi del personale

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023	Differenze
324006 Altre Spese per il Personale	500,00	250,00	-250,00
324022 Oneri per aspettative sindacali	4.000,00	3.863,36	-136,64
Totale	4.500,00	4.113,36	-636,64

7) Funzionamento

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023	Differenze
a. Prestazioni di Servizi	2.128.093,00	1.694.525,62	-433.567,38
b. Godimento Beni di Terzi	221.300,00	220.553,14	-746,86
c. Oneri diversi di Gestione	2.064.514,00	1.983.151,24	-81.362,76
d. Quote Associative	383.065,00	370.992,82	-12.072,18
e. Organi Istituzionali	266.070,00	267.882,07	1.812,07
Totale	5.063.042,00	4.537.104,89	-525.937,11

Nell'esercizio 2023 si rilevano oneri di funzionamento in misura inferiore alle previsioni per € 525.937,11. Ne consegue che le spese sostenute per l'acquisizione di beni e servizi risultano ancora più basse rispetto ai limiti imposti dalle vigenti disposizioni di contenimento delle spesa pubblica 40 introdotte dall'art.1, commi da 590 a 602, legge 27 dicembre 2019, n. 160 (legge di bilancio 2020, già considerati in sede di preventivo).

Di seguito il dettaglio delle voci rilevate al 31.12.2023.

a. Prestazioni di Servizi

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023	Differenze
325000 Oneri Telefonici	20.000,00	16.052,25	-3.947,75
325001 Oneri per Telefonia mobile	200,00	60,00	-140,00
325002 Spese per energia elettrica	85.000,00	80.910,88	-4.089,12
325003 Spese consumo acqua	5.000,00	2.391,04	-2.608,96
325007 Oneri condominiali	12.000,00	8.948,97	-3.051,03
325010 Oneri Pulizie Locali	148.000,00	125.785,21	-22.214,79
325013 Oneri per Servizi di Vigilanza	9.000,00	3.502,94	-5.497,06
325020 Oneri per Manutenzione Ordinaria	15.500,00	9.181,89	-6.318,11
325021 Oneri per Manutenzione Ordinaria Macch. Ufficio e Software	5.000,00	2.461,50	-2.538,50
325023 Oneri per Manutenzione Ordinaria Immobili	78.344,00	72.601,54	-5.742,46
325030 Oneri per assicurazioni	42.000,00	36.683,83	-5.316,17
325038 Oneri per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro	18.000,00	9.853,76	-8.146,24
325040 Oneri Consulenti ed Esperti	176.273,00	137.663,94	-38.609,06
325043 Oneri Legali	70.049,00	45.763,67	-24.285,33
325044 Oneri per attività di conciliazione e mediazione	12.850,00	16.999,11	4.149,11
325045 Oneri per servizi su applicazione Reg.UE 2016/679	22.230,00	20.525,47	-1.704,53
325046 Oneri per attività di arbitrato	18.000,00	12.767,21	-5.232,79
325047 Oneri per addetto stampa	9.500,00	9.444,45	-55,55
325050 Spese Automazione Servizi	273.110,00	182.274,00	-90.836,00
325051 Oneri di Rappresentanza	300,00	0,00	-300,00
325053 Oneri postali e di Recapito	27.546,00	26.126,58	-1.419,42
325054 Servizi Telematici Esternalizzati	559.220,00	530.488,58	-28.731,42
325056 Oneri c/c e per la riscossione di entrate	145.671,00	93.237,88	-52.433,12
325058 Oneri commissioni servizio di tesoreria	14.500,00	12.332,80	-2.167,20
325059 Oneri di trasporto	4.000,00	2.573,78	-1.426,22
325066 Oneri per facchinaggio	53.000,00	32.186,11	-20.813,89
325068 Oneri vari di funzionamento	33.500,00	21.327,17	-12.172,83
325073 Buoni Pasto	35.000,00	28.899,86	-6.100,14
325074 Spese per la Formazione del Personale	18.000,00	14.888,17	-3.111,83
325075 Spese per la formazione obbligatoria del Personale	7.500,00	6.936,00	-564,00
325077 Indennità/Rimborsi spese per Missioni "Ispettori Metrici"	400,00	99,50	-300,50
325083 Indennità/Rimborsi spese per Missioni Dipendenti	2.200,00	1.520,58	-679,42
325084 Indennità/Rimborsi spese per Missioni Dirigenti	2.200,00	2.095,00	-105,00
325085 Rimborso oneri al Ministero attività delegate	205.000,00	127.941,95	-77.058,05
Totale	2.128.093,00	1.694.525,62	-356.404,33

In generale tutti gli oneri rilevati a fine esercizio sono inferiori rispetto a quelli stimati in sede di preventivo (-€ 356.404,33). Le differenze maggiormente rilevanti riguardano gli oneri per l'automazione dei servizi, il rimborso dovuto al Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica in relazione alla gestione dell'Albo Regionale Gestori Ambientali e quelli per gli oneri per consulenti ed esperti. Tendenzialmente la diminuzione degli oneri per prestazioni di

servizi è da attribuire al rinvio al corrente esercizio di diverse attività e interventi originariamente programmati per l'esercizio 2023.

b. Godimento di beni di terzi

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023	Differenze
326000 Affitti passivi	202.300,00	203.578,53	1.278,53
326006 Canoni leasing operativo	19.000,00	16.974,61	-2.025,39
Totale	221.300,00	220.553,14	-746,86

Rispetto al preventivo si registrano maggiori affitti passivi per € 1.278,53 e minori canoni di leasing operativo per € 2.025,39.

c. Oneri diversi di gestione

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023	Differenze
327000 Oneri per Acquisto Libri e Quotidiani	200,00	0,00	-200,00
327001 Oneri per sito istituzionale	1.500,00	0,00	-1.500,00
327002 Oneri per la certificazione di qualità	1.400,00	1.036,95	-363,05
327003 Abbonamento Riviste e Quotidiani	1.750,00	1.586,41	-163,59
327006 Oneri per Acquisto Cancelleria	6.850,00	4.670,54	-2.179,46
327007 Acquisto carnet TIR/ATA (comm.) e certificati	600,00	537,00	-63,00
327008 Acquisto punzoni	500,00	0,00	-500,00
327009 Materiale di Consumo	2.800,00	1.218,69	-1.581,31
327010 Acquisto Materiale Informatico	1.000,00	882,97	-117,03
327012 Oneri per Modulistica	900,00	569,10	-330,90
327013 Costo acquisto Carte Tachigrafiche	64.000,00	65.488,87	1.488,87
327014 Costo acquisto Dispositivi Firma Digitale	182.000,00	129.202,76	-52.797,24
327016 IMU Anno in Corso	647.000,00	645.782,00	-1.218,00
327017 TARI Anno in Corso	47.000,00	48.406,00	1.406,00
327018 Ires Anno in Corso	202.000,00	206.184,96	4.184,96
327022 Irap attività istituzionale dipendenti	220.000,00	194.868,80	-25.131,20
327023 Irap attività istituzionale assimilati	17.510,00	16.495,83	-1.014,17
327024 IRAP su prestazione lavoro occasionale	1.000,00	371,31	-628,69
327027 Altre Imposte e Tasse	8.780,00	8.126,17	-653,83
327052 Oneri di Funzionamento da riversare allo Stato - art. 6 l. 122/2010	5.804,00	5.803,71	-0,29
327056 Oneri di Funzionamento da riversare allo Stato - L. 160/2019	651.920,00	651.919,17	-0,83
Totale	2.064.514,00	1.983.151,24	-81.362,76

Anche gli oneri diversi di gestione sono stati previsti in misura superiore rispetto all'effettivo fabbisogno. Al 31.12.2023 si rileva uno scostamento negativo di € 81.362,76 determinato, in particolar modo, dalle differenze riscontrate negli oneri per l'acquisto di dispositivi di firma digitale e negli oneri per Irap istituzionale sulle retribuzioni del personale dipendente.

d. Quote associative

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023	Differenze
328000 Partecipazione Fondo Perequativo	159.660,00	159.654,96	-5,04
328001 Quote associative	11.800,00	11.724,15	-75,85
328002 Quota Associativa Unioncamere nazionale	174.632,00	174.628,11	-3,89
328003 Contributo consortile Infocamere	36.973,00	24.985,60	-11.987,40
Totale	383.065,00	370.992,82	-12.072,18

Anche per le quote associative si rileva un valore inferiore rispetto alle previsioni di aggiornamento, con particolare riferimento al contributo consortile dovuto all'Infocamere S.c.p.a..

e. Organi istituzionali

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023	Differenze
329001 Compensi e indennità Consiglio	37.500,00	37.500,00	0,00
329003 Compensi e indennità Giunta	72.500,00	75.053,28	2.553,28
329006 Compensi e indennità Presidente	55.000,00	54.999,96	-0,04
329007 Rimborsi e oneri per missioni Presidente	1.500,00	1.028,50	-471,50
329009 Compensi e indennità Collegio dei Revisori	31.420,00	31.419,20	-0,80
329010 Rimborsi e oneri per missioni Collegio dei Revisori	2.000,00	440,84	-1.559,16
329012 Compensi indennità e rimborsi Componenti Commissioni	7.500,00	7.434,50	-65,50
329015 Compensi e indennità OIV	6.000,00	6.000,00	0,00
329016 Inps Redditi Assimilati	29.650,00	32.244,74	2.594,74
329021 Rimborsi e oneri per missioni Giunta e Consiglio	3.000,00	2.455,84	-544,16
329024 Compensi e indennità e rimborsi AGEST	20.000,00	19.305,21	-694,79
Totale	266.070,00	267.882,07	1.355,79

Sugli oneri per organi istituzionali non si rilevano scostamenti particolarmente significativi.

8) Interventi economici

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023	Differenze
La doppia transizione: digitale ed ecologica (da 20%)	583.201,00	436.846,66	-146.354,34
Formazione Lavoro (DA 20%)	302.484,00	97.533,13	-204.950,87
Turismo (DA 20%)	233.872,00	77.615,20	-156.256,80
Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i progetti S.E.I. (DA 20%)	117.957,00	44.688,33	-73.268,67
Programma fiere e turismo	5.818.374,00	5.678.418,92	-139.955,08
Animazione e promozione del commercio e dei prodotti locali	803.979,00	548.515,53	-255.463,47
Enterprise Oriented - avvio d'impresa nei comuni con meno di 3000 abitanti	3.630.000,00	3.192.440,00	-437.560,00
Servizi vigilanza centro storico	45.000,00	0,00	-45.000,00
Isole del Gusto	100.000,00	0,00	-100.000,00
Mediterranea	58.500,00	58.176,80	-323,20
Premio Montiferru	50.000,00	29.474,14	-20.525,86
Azioni comuni per qualificazione prodotti acquacoltura e pesca sostenibile, commercializzazione e trasformaz	54.000,00	41.812,69	-12.187,31
Programma vigilanza locale prodotti energia e altre iniziative	15.240,00	15.240,00	0,00
Lotta alla contraffazione e sicurezza dei prodotti	6.000,00	0,00	-6.000,00
Azioni legalità in campo ambientale	2.000,00	1.400,00	-600,00
Formazione e informazione ambientale	15.000,00	12.165,00	-2.835,00
Certificazione qualità agest	10.000,00	9.912,51	-87,49
Certificazione qualità diritto annuale e sanzioni	8.000,00	5.337,50	-2.662,50
Servizi on line	11.000,00	0,00	-11.000,00
Portale prezzi opere edili	50.000,00	37.356,38	-12.643,62
Progetto FP 2021/2022 Competenze per le imprese	46.800,00	43.497,25	-3.302,75
Progetto FP 2021/2022 Internazionalizzazione	41.600,00	47.336,67	5.736,67
Progetto FP 2021/2022 La transizione energetica	41.600,00	36.899,82	-4.700,18
Progetto FP 2021/2022 Infrastrutture	67.200,00	56.915,06	-10.284,94
Comitato imprenditoria femminile - sostegno attività	10.000,00	625,00	-9.375,00
Ri-Itinera	332.444,00	294.722,01	-37.721,99
Contributi progetti partenariato	60.000,00	9.477,54	-50.522,46
Contributo ordinario CSI 2023	499.226,00	463.226,00	-36.000,00
Disavanzo CSI 2023	0,00	155.344,04	155.344,04
Totale	13.013.477,00	11.394.976,18	-1.618.500,82

Si registrano oneri per interventi economici in misura inferiore a quelli stimati in sede di preventivo per un importo di € 1.618.500,82.

Come meglio illustrato nella sezione dedicata ai risultati degli obiettivi programmatici di questa Relazione e nel documento relativo alla rendicontazione del Piano degli indicatori e dei risultati di bilancio (P.I.R.A.), ai quali si rimanda per ulteriori approfondimenti, nel corso del 2023 alcuni interventi economici non sono stati completamente realizzati, altri sono stati in parte rinviati al 2023, come nel caso dei progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale, oppure, in taluni casi, sono stati realizzati con un minor dispendio di risorse.

9) Ammortamenti e accantonamenti

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023
a. Immobilizzazioni immateriali	3.778,00	3.708,53
b. Immobilizzazioni materiali	409.951,00	387.008,74
c. Svalutazione crediti	4.489.863,00	4.079.740,58
d. Fondi rischi ed oneri	64.120,00	57.214,00
Totale	4.967.712,00	4.527.671,85

Negli oneri per ammortamenti e accantonamenti si rileva una differenza in diminuzione di € 440.040,15 rispetto al preventivo aggiornato.

a. Immobilizzazioni immateriali

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023	Differenze
340000 Amm.to software	1.241,00	1.171,69	-69,31
340003 Amm.to concessioni e licenze	585,00	584,84	-0,16
340500 Amm.to rifacimento sito internet	1.952,00	1.952,00	0,00
Totale	3.778,00	3.708,53	-69,47

b. Immobilizzazioni materiali

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023	Differenze
341000 Amm.to fabbricati	337.639,00	330.567,63	-7.071,37
341001 Amm.to impianti speciali di comunicazione	8.139,00	3.163,83	-4.975,17
341008 Amm.to impianti generici	23.383,00	15.958,71	-7.424,29
341012 Amm.to mobili	1.716,00	1.600,77	-115,23
341013 Amm.to arredi	1.518,00	1.986,94	468,94
341016 Amm.to biblioteca	2.926,00	2.925,21	-0,79
341017 Amm.to apparecchiature e attrezzatura varia	6.051,00	5.502,29	-548,71
341019 Amm.to impianti fissi complesso fieristico	16.281,00	14.313,73	-1.967,27
341018 Amm.to macchine ordinarie d'ufficio	49,00	28,45	-20,55
341021 Amm.to macchine ufficio elettroniche e elettromeccaniche	12.249,00	10.961,18	-1.287,82
Totale	409.951,00	387.008,74	-22.942,26

I minori oneri rispetto al preventivo sono da attribuire alla mancata realizzazione degli investimenti preventivati e rinviati a un periodo successivo al 2023.

c. Svalutazione crediti

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023	Differenze
342000 Accantonamento Fondo Svalutazione Crediti D. A.	3.974.440,00	3.565.885,59	-408.554,41
342006 Accantonamento Fondo Svalutazione Crediti incremento 20% d.a.	515.423,00	513.854,99	-1.568,01
Totale	4.489.863,00	4.079.740,58	-410.122,42

Si accantona un fondo svalutazione crediti da diritto annuale dell'importo totale di € 4.079.740,58 a fronte di una previsione aggiornata pari a € 4.479.863,00. La diminuzione è dovuta al fatto che, valutato l'importo complessivo del fondo svalutazione crediti da diritto annuale, si è ritenuto di non accantonare la quota relativa al ricalcolo degli interessi sui crediti riferiti alle annualità pregresse.

d. Fondi rischi ed oneri

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023	Differenze
343005 Accantonamento Fondo accantonamento rinnovi CCNL	0,00	57.214,00	57.214,00
Totale	0,00	57.214,00	57.214,00

Lo scostamento è dato dall'importo accantonato per i futuri rinnovi contrattuali del personale dipendente non inserito in sede di aggiornamento del preventivo.

Gestione finanziaria

Le risultanze della gestione finanziaria sono allineate con le previsioni.

Rispetto alla previsione di un disavanzo della gestione finanziaria di € 312.740,00 si realizza un disavanzo di € 312.810,72.

10) Proventi finanziari

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023	Differenze
350001 Interessi attivi	0,00	3,12	3,12
350004 Interessi su prestiti al personale	9.260,00	9.051,92	-208,08
Totale	9.260,00	9.055,04	-204,96

11) Oneri finanziari

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023	Differenze
351000 Interessi passivi	292.600,00	292.536,23	-63,77
351001 Oneri finanziari	29.400,00	29.329,53	-70,47
Totale	322.000,00	321.865,76	-134,24

Gestione straordinaria

La gestione straordinaria si chiude con un avanzo di € 2.703.510,27, a fronte della previsione di un avanzo di tale gestione di € 2.275.373,00.

12) Proventi straordinari

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023	Differenze
360000 Plusvalenze da alienazioni	1.950.156,00	1.950.366,22	210,22
360001 Sopravvenienze attive per diritto annuale	210,00	223.792,80	223.582,80
360002 Sopravvenienze attive per sanzioni diritto annuale	0,00	477.366,94	477.366,94
360003 Sopravvenienze attive per interessi diritto annuale	4.900,00	28.045,93	23.145,93
360006 Sopravvenienze attive	365.571,00	446.666,36	81.095,36
360011 Sopravvenienze attive riscossione amministrative L.689/81 (UPICA)	5.000,00	9.005,30	4.005,30
Totale	2.325.837,00	3.135.243,55	809.406,55

Le differenze più rilevanti riguardano le consistenti sopravvenienze attive da diritto annuale, sanzioni e interessi che per il 2023 ammontano a € 729.205,67.

Inoltre si rilevano maggiori sopravvenienze attive per € 81.095,36 in relazione alle operazioni di rettifica di fine anno con stralcio di diversi debiti provenienti dai bilanci delle cessate Camere di commercio di Cagliari e di Oristano.

Gran parte degli altri proventi straordinari risultavano già previsti.

13) Oneri straordinari

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio 2023	Differenze
361003 Sopravvenienze Passive	50.464,00	385.693,53	335.229,53
361007 Sopravvenienze passive per diritto annuale	0,00	1.832,12	1.832,12
361008 Sopravvenienze passive per interessi	0,00	13,44	13,44
361008 Sopravvenienze passive per sanzioni	0,00	44.194,28	44.194,28
Totale	50.464,00	431.733,37	381.269,37

Si rilevano oneri straordinari superiori rispetto alle previsioni per l'importo di € 381.269,37.

Tali sopravvenienze passive derivano dalla gestione automatizzata del diritto annuale per € 46.039,84 e da rettifiche e riallineamenti di poste di anni pregressi delle cessate Camere di Cagliari e di Oristano. Tra queste ultime operazioni si segnalano sopravvenienze passive pari a € 275.056,00 dovute allo stralcio di crediti per il funzionamento dell'Albo Imprese Artigiane negli anni 2017, 2018 e 2019.

Gestione delle rettifiche di valore attività finanziaria

Il bilancio al 31 dicembre 2023 non presenta rettifiche di valore dell'attività finanziaria.

Le risultanze delle gestioni sopra analizzate consentono di realizzare un avanzo di esercizio di € 3.091.610,62, a fronte di un preventivo aggiornato in avanzo per € 1.097.722,00.

L'importante risultato conseguito consente di fare previsioni più favorevoli per l'immediato futuro.

Gli investimenti

Di seguito si riporta la tabella degli investimenti realizzati al 31.12.2023, confrontati con i dati del preventivo aggiornato.

Descrizione	Preventivo 2023	Bilancio di esercizio al 31.12.2023	Differenze
Immobilizzazioni immateriali	9.000,00	9.448,90	448,90
Software	9.000,00	9.448,90	448,90
Immobilizzazioni materiali	737.483,00	234.933,48	-502.549,52
Immobili Largo Carlo Felice e via Angioy	58.450,00	34.198,19	-24.251,81
Fabbricato Largo Carlo Felice n. 66/68 (ex Comit)	65.000,00	16.081,53	-48.918,47
Fabbricati via Carducci Oristano	46.633,00	-	-46.633,00
Immobilizzazioni in corso ed acconti (immob.)	-	31.632,04	31.632,04
Fiera - Palazzo congressi	138.400,00	-	-138.400,00
Fiera - Impianti Fissi	27.000,00	-	-27.000,00
Fiera - Capannoni e Altri Padiglioni	50.000,00	-	-50.000,00
Fiera - Impianti climatizzazione	30.000,00	7.548,29	-22.451,71
Impianti speciali di comunicazione	50.000,00	10.200,74	-39.799,26
Impianti generici	205.000,00	86.275,62	-118.724,38
Macch apparecchi attrezzatura varia	9.000,00	3.635,60	-5.364,40
Macchine d'ufficio elettrom.elettroniche e calcolat.	42.000,00	36.874,56	-5.125,44
Mobili	5.000,00	3.287,90	-1.712,10
Arredi	11.000,00	5.199,01	-5.800,99
Totale investimenti	746.483,00	244.382,38	-502.100,62

Rispetto a un piano degli investimenti del valore di € 746.483,00, sono stati realizzati investimenti per un totale di € 244.382,38. Lo scostamento è da attribuire principalmente al rinvio di numerosi interventi all'esercizio 2024.

2.3. Spese sostenute per missioni e programmi

2.3.1. Brevi cenni ai documenti previsti dal D.M. 27 marzo 2013

Nell'ambito del processo di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle amministrazioni pubbliche, introdotto dalla legge 31 dicembre 2009, n.196 (legge di contabilità e di finanza pubblica), è stato adottato il decreto legislativo 31 maggio 2011, n.91, recante "Disposizioni di attuazione dell'articolo 2 della legge 31 dicembre 2009, n. 196 in materia di adeguamento ed armonizzazione dei sistemi contabili".

Tale provvedimento detta le regole generali di contabilità e di bilancio prevedendo, tra l'altro, l'individuazione di principi contabili uniformi e di un comune piano dei conti integrato, la definizione di una tassonomia per la riclassificazione dei dati contabili e di bilancio per le amministrazioni pubbliche tenute al regime di contabilità civilistica, l'adozione di comuni schemi di bilancio articolati in missioni e programmi coerenti con la classificazione economica e funzionale individuata dagli appositi regolamenti comunitari in materia di contabilità nazionale, nonché la definizione di un sistema di indicatori di risultato misurabili e semplici, costruiti secondo criteri e metodologie comuni alle diverse amministrazioni.

In attuazione di quanto previsto, in particolare, dall'art.16 del richiamato D.Lgs. 91/2011, è stato emanato il decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 27 marzo 2013, con il quale sono stati fissati i criteri e le modalità di predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica, ivi incluse le camere di commercio.

Nella predisposizione del Preventivo Economico 2023 si è quindi provveduto alla redazione dei documenti contabili previsti dal D.M. 27 marzo 2013, secondo le indicazioni e gli schemi divulgati con la nota del Ministero dello Sviluppo Economico n.148123 del 12.09.2013. La fase di rendicontazione comporta la predisposizione dei medesimi documenti a consuntivo in conformità a quanto stabilito dall'art.5 del D.M. 27 marzo 2013. Pertanto, conformemente alle istruzioni applicative sulla redazione del bilancio d'esercizio diramate con la nota MiSE n.50114 del 9.04.2015, la Camera è tenuta a predisporre e approvare:

- il conto economico, lo stato patrimoniale e la nota integrativa, come previsti dal D.P.R. 47 254/05;

- il conto economico riclassificato e redatto secondo lo schema allegato 1) del D.M. 27 marzo 2013;
- il conto consuntivo in termini di cassa; - i prospetti SIOPE previsti dal comma 3 dell'art.5 del D.M. 27 marzo 2013;
- il rendiconto finanziario in termini di liquidità previsto dall'art. 6 de l D.M. 27 marzo 2013;
- la relazione sulla gestione e sui risultati che include la relazione sui risultati ex art.24 de D.P.R. 254/2005, la relazione sulla gestione prevista dall'art.7 del D.M. 27 marzo 2013, con lo scopo di evidenziare le finalità della spesa complessiva riferita alle attività svolte secondo un'articolazione per missioni e programmi, e il rapporto sui risultati previsto dal comma 2 dell'art.5 del D.M. 27 marzo 2013 e redatto in conformità alle linee guida generali definite con DPCM del 18.09.2012, che riporta il valore consuntivo degli indicatori definiti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA).

2.3.2. Spese sostenute, articolate per missioni e programmi

Il contenuto del presente paragrafo dovrebbe integrare la relazione sui risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati nella relazione previsionale e programmatica attraverso l'indicazione delle spese sostenute nell'esercizio 2023, in termini di cassa e con la rappresentazione delle singole voci di spesa per codifica gestionale SIOPE, secondo un'articolazione per missioni e programmi e accompagnate dalla corrispondente classificazione COFOG (*Classification of the functions of government*) di secondo livello.

Le linee guida generali per *l'individuazione da parte delle amministrazioni pubbliche delle missioni intese come espressione delle "funzioni principali e degli obiettivi strategici perseguiti con la spesa pubblica"*, sono state definite con D.P.C.M. 12 dicembre 2012.

Di seguito si elencano le missioni individuate per le Camere di commercio e, con specifico riferimento alla Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, si espongono, per ciascuna di esse, i valori di spesa per cassa previsti e quelli rilevati a consuntivo.

Ogni singola missione è stata associata alle funzioni istituzionali del preventivo economico di cui all'allegato A del D.P.R. 254/2005 e a ciascuna sono state attribuite le spese direttamente riferibili all'espletamento dei programmi e dei progetti di attività loro connessi. L'attribuzione delle spese di funzionamento e delle spese di personale è invece avvenuta sulla base di parametri impostati secondo il numero del personale dipendente operante nell'ambito di ciascuna funzione di bilancio.

MISSIONE 011

			Preventivo 2023	Consuntivo 2023
MISSIONE	011	Competitività e sviluppo delle imprese	8.184.788,00	9.206.616,61
PROGRAMMA	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo		
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI		
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro		

Nella Missione 011 “Competitività e sviluppo delle imprese” confluisce la funzione istituzionale D “Studio, formazione, informazione e promozione economica”, con esclusione della parte relativa all’attività di sostegno all’internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy. Nonostante l’importo complessivo delle missioni 011 e 016 evidenzino uscite di cassa per interventi economici in misura inferiore rispetto alle previsioni, è verosimile che nella missione 011 si rilevi un incremento per effetto del ribaltamento di parte delle uscite per la promozione del made in Italy originariamente previste in capo alla missione 016.

MISSIONE 012

			Preventivo 2023	Consuntivo 2023
MISSIONE	012	Regolazione dei mercati	2.298.668,00	1.797.385,79
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI		
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro		

			Preventivo 2023	Consuntivo 2023
MISSIONE	012	Regolazione dei mercati	4.237.580,00	4.101.549,37
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		
GRUPPO	3	Servizi generali		

Nella missione 012 “Regolazione dei mercati” confluisce la funzione istituzionale C “Anagrafe e servizi di regolazione del mercato”; come ulteriore articolazione, in tale missione, alla parte relativa ai servizi di regolazione dei mercati viene assegnata la classificazione COFOG di II livello – COFOG 4.1 “Affari economici – Affari generali economici commerciali e del lavoro”, mentre alla parte relativa ai servizi anagrafici e certificativi viene assegnata la classificazione COFOG di II livello – COFOG 1.3 “Servizi generali delle pubbliche amministrazioni – Servizi generali”. In entrambe le articolazioni della missione 012 si rilevano spese inferiori rispetto alle previsioni; in particolare per il COFOG 4.1 le uscite rilevate sono considerevolmente più basse in relazione alla previsione di diverse spese per la realizzazione di progetti di regolazione del mercato che poi non sono state sostenute.

MISSIONE 016

			Preventivo 2023	Consuntivo 2023
MISSIONE	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	6.494.209,00	3.710.699,46
PROGRAMMA	005	Sostegno all’internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy		
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI		
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro		

Nella missione 016 “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo” confluisce la parte di attività della funzione D relativa al sostegno dell’internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy. Le uscite a consuntivo risultano più basse rispetto al preventivo per le medesime motivazioni che giustificano le uscite della missione 011.

MISSIONE 032

			Preventivo 2023	Consuntivo 2023
MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	171.681,00	54.221,07
PROGRAMMA	002	indirizzo politico		
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		
GRUPPO	1	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie, fiscali e affari esteri		

			Preventivo 2023	Consuntivo 2023
MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	1.042.966,00	902.309,65
PROGRAMMA	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza		
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		
GRUPPO	3	Servizi generali		

Nella missione 032 “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche” confluiscono le funzioni A “Segreteria ed Organi istituzionali” e la funzione B “Servizi di supporto”; più in dettaglio, nella classificazione COFOG di II livello COFOG 1.1 “Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie, fiscali e affari esteri” confluiscono gli oneri relativi agli organi istituzionali mentre nella classificazione COFOG 1.3 “Servizi generali” ricadono gli altri oneri relativi alla Segreteria e ai servizi di supporto propriamente detti. In conformità a quanto stabilito nella Circolare MEF 23/2013, ricordata nella nota MiSE 148123-2013 precedentemente richiamata, la missione 032 è stata considerata “contenitore residuale” al fine di procedere all’assegnazione di gran parte della spesa alle missioni rappresentative dell’ente. Conseguentemente, anche la spesa relativa alle funzioni istituzionali A e B è stata per buona parte ribaltata sulle missioni 011, 012 e 016 in base a parametri percentuali ottenuti dalla stima del numero dei dipendenti e del tempo lavorativo dedicato alle stesse.

MISSIONE 033

Per la missione 033 “Fondi da ripartire”, relativa alle spese non riconducibili a specifiche missioni, non sono state create previsioni, né rilevate spese a consuntivo. Essa raccoglie il programma “Fondi da assegnare”, nel quale possono essere imputate le previsioni relative a interventi di promozione non espressamente definiti, e i “Fondi di riserva e speciali”, nel quale trovano allocazione il fondo spese future, il fondo rischi ed il fondo per i rinnovi contrattuali. Le missioni 032 e 033 sono state individuate dal Ministero dell’Economia e delle Finanze, con la Circolare n. 23 del 13 maggio 2013, come missioni da ritenersi comuni a tutte le pubbliche

amministrazioni. Nella stessa circolare sono state individuate altre due possibili missioni “Servizi per conto terzi e partite di giro” e “Debiti di finanziamento dell’Amministrazione”. Esse si utilizzano in presenza di operazioni effettuate dalle amministrazioni in qualità di sostituto d’imposta e per le attività gestionali relative ad operazioni per conto terzi e per il rimborso di prestiti contratti dall’amministrazione pubblica.

MISSIONE 090

			Preventivo 2023	Consuntivo 2023
MISSIONE	090	Servizi per conto terzi e partite di giro	5.497.778,00	3.811.682,47
PROGRAMMA	001	Servizi per conto terzi e partite di giro		
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		
GRUPPO	3	Servizi generali		

Rientrano nella missione relativa alle partite di giro, oltre le operazioni di versamento delle ritenute fiscali e delle trattenute previdenziali a carico del personale dipendente, le uscite per il versamento dell’IVA, per il versamento dell’imposta di bollo assolta in modo virtuale e la costituzione del fondo per la gestione del servizio economale. Le uscite di cassa relative alla missione 090 accolgono altresì le anticipazioni finanziarie concesse all’Azienda Speciale per la realizzazione degli interventi di promozione economica ad essa affidati. Per la missione 91 relativa ai “Debiti da finanziamento dell’amministrazione” non sono state previste spese né a preventivo né a consuntivo in quanto le relative uscite sono state ribaltate nelle quattro missioni rappresentative precedentemente analizzate.

Complessivamente sono state sostenute spese in termini di cassa, come articolate nelle missioni e programmi sopra elencati, per l’importo di € 23.584.464,42 a fronte di previsioni aggiornate pari all’importo totale di € 27.927.670,00. Risultano invece entrate complessive in termini di cassa pari a € 27.033.867,14 e ciò giustifica l’incremento delle disponibilità liquide al 31.12.2023. Molte delle entrate realizzate si riferiscono a contributi e trasferimenti che saranno utilizzati nell’esercizio in corso.

SEZIONE 3

Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA)

Si rinvia al documento allegato.

Consuntivo - Anno 2023
(art.24 - D.P.R. 254/2005)

VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTO	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)		SERVIZI DI SUPPORTO (B)		ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)		STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)		TOTALE (A+B+C+D)	
	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo
GESTIONE CORRENTE										
A) Proventi correnti										
1) Diritto Annuale					8.976.970,00	9.085.012,72	1.283.463,00	922.198,68	10.260.433,00	10.007.211,40
2) Diritti di Segreteria	6,64		13,17		3.522.029,67	3.901.358,99	0,52		3.522.050,00	3.901.358,99
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	158.028,31	156.212,97	28.006,28	31.225,97	369.707,19	362.565,92	11.355.589,22	10.241.328,16	11.911.331,00	10.791.333,02
4) Proventi da gestione di beni e servizi	4.703,48	4.706,24	4.207,96	4.215,42	101.115,06	81.552,60	7.003,51	5.445,68	117.030,00	95.919,94
5) Variazione delle rimanenze	-82,25	-49,87	-163,04	-98,86	-28.497,34	-19.262,46	-7.951,38	-3,87	-36.694,00	-19.415,06
Totale Proventi Correnti (A)	162.656,18	160.869,34	32.064,37	35.342,53	12.941.324,58	13.411.227,76	12.638.104,87	11.168.968,65	25.774.150,00	24.776.408,29
B) Oneri Correnti										
6) Personale	-477.653,25	-480.432,17	-946.843,10	-952.351,70	-2.133.306,27	-2.145.717,54	-37.027,38	-37.242,80	-3.594.830,00	-3.615.744,21
7) Funzionamento	-1.189.092,36	-1.132.620,30	-1.407.702,81	-1.316.208,66	-2.343.551,52	-1.975.588,30	-122.695,30	-112.687,64	-5.063.042,00	-4.537.104,89
8) Interventi Economici					-447.124,00	-221.985,21	-12.566.353,00	-11.172.990,97	-13.013.477,00	-11.394.976,18
9) Ammortamenti e accantonamenti	-85.399,53	-80.415,69	-104.266,06	-96.645,82	-4.384.584,05	-3.959.985,84	-393.462,36	-390.624,50	-4.967.712,00	-4.527.671,85
Totale Oneri Correnti (B)	-1.752.145,14	-1.693.468,15	-2.458.811,97	-2.365.206,18	-9.308.565,84	-8.303.276,89	-13.119.538,05	-11.713.545,91	-26.639.061,00	-24.075.497,13
Risultato della gestione corrente (A-B)	-1.589.488,96	-1.532.598,82	-2.426.747,60	-2.329.863,64	3.632.758,74	5.107.950,88	-481.433,19	-544.577,26	-864.911,00	700.911,16
C) GESTIONE FINANZIARIA										
10) Proventi Finanziari	1.230,40	1.202,75	2.438,99	2.387,31	5.495,23	5.371,75	95,38	93,24	9.260,00	9.055,04
11) Oneri Finanziari			-322.000,00	-321.865,76					-322.000,00	-321.865,76
Risultato della gestione finanziaria (C)	1.230,40	1.202,75	-319.561,01	-319.478,45	5.495,23	5.371,75	95,38	93,24	-312.740,00	-312.810,72
D) GESTIONE STRAORDINARIA										
12) Proventi straordinari	124.013,24	178.174,64	1.947.352,32	1.951.369,03	47.402,38	794.730,59	207.069,06	210.969,28	2.325.837,00	3.135.243,55
13) Oneri Straordinari	-3.652,00	-13.158,88	-33.924,00	-76.263,47	-12.888,00	-334.195,26	0,00	-8.115,76	-50.464,00	-431.733,37
Risultato della gestione straordinaria (D)	120.361,24	165.015,76	1.913.428,32	1.875.105,56	34.514,38	460.535,33	207.069,06	202.853,52	2.275.373,00	2.703.510,18
RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIA										
14) Rivalutazioni attivo patrimoniale										
15) Svalutazioni attivo patrimoniale										
Differenze rettifiche attività finanziarie (E)										
Disavanzo/Avanzo economico esercizio (A-B+/-C+/-D+/-E)	-1.467.897,32	-1.368.069,06	-832.880,28	-764.873,61	3.672.768,35	5.566.314,70	-274.268,75	-341.761,41	1.097.722,00	3.091.610,62

VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTO	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)		SERVIZI DI SUPPORTO (B)		ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)		STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)		TOTALE (A+B+C+D)	
	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo
PIANO DEGLI INVESTIMENTI										
E) Immobilizzazioni Immateriali	1.195,85	1.255,50	2.370,51	2.488,75	5.340,94	5.607,33	92,70	97,33	9.000,00	9.448,90
F) Immobilizzazioni Materiali	10.088,14	7.274,43	685.578,01	185.719,15	39.464,21	28.494,21	2.352,64	1.391,40	737.483,00	222.879,19
G) Immobilizzazioni Finanziarie										
TOTALE INVESTIMENTI (E+F+G)	11.283,99	8.529,93	687.948,53	188.207,90	44.805,15	34.101,54	2.445,34	1.488,73	746.483,00	232.328,09

**PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO
(P.I.R.A.)**

(art. 19 D.Lgs. 91/2011 e D.P.C.M. 18 settembre 2012)

RENDICONTAZIONE ESERCIZIO 2023

Rendicontazione piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio 2023

Conformemente a quanto stabilito dall'art. 5, comma 2, del D.M. 27 marzo 2013 e alle istruzioni applicative diramate dal Ministero dello Sviluppo Economico, con nota PEC n. 50124 del 09.04.2015, in questa sezione vengono riportati, oltre agli elementi contenuti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA) allegato al Preventivo Economico 2023, come da ultimo aggiornato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 2 del 15 gennaio 2024, anche i valori rilevati alla data del 31 dicembre 2023 degli indicatori definiti nel medesimo PIRA (associati ad obiettivi di natura operativa), evidenziando inoltre le risorse utilizzate per la realizzazione di ciascun obiettivo.

Il PIRA per l'esercizio 2023, che si articola in progetti di durata sia annuale che pluriennale, è predisposto nel rispetto delle linee strategiche individuate nel Programma pluriennale 2021-2025, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 2 del 23 marzo 2021, e contenute nella Relazione Previsionale e Programmatica 2023, approvata dal Consiglio camerale con la deliberazione n. 20 del 20 dicembre 2022 e aggiornata dal Consiglio con deliberazione n.2 del 27 marzo 2023, come di seguito esposte:

- 1. Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale**
- 2. Gestione e sviluppo dei principali *asset* della Camera**
- 3. Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna**
- 4. Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione delle risorse**
- 5. Comunicazione**

I progetti del PIRA, riferiti principalmente agli interventi economici programmati per l'esercizio di riferimento, si sviluppano nell'ambito delle linee strategiche di seguito indicate:

- 1. Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale**
- 2. Gestione e sviluppo dei principali *asset* della Camera**
- 3. Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna**
- 5. Comunicazione.**

INTERVENTI ECONOMICI CON CODIFICA PER AREE DI INTERVENTO

Linea strategica 1: COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

Obiettivo strategico 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale					
Denominazione	Bilancio di esercizio 2023	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
La doppia transizione: digitale ed ecologica (da 20%)	436.846,66	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	436.846,66				

Obiettivo strategico 2: Sostenere le politiche del lavoro, la formazione e la creazione di nuove imprese					
Denominazione	Bilancio di esercizio 2023	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Formazione Lavoro (DA 20%)	97.533,13	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Progetto FP 2021/2022 Competenze per le imprese	43.497,25	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	141.030,38				

Obiettivo strategico 3: Sostenere e promuovere il turismo					
Denominazione	Bilancio di esercizio 2023	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Turismo (DA 20%)	77.615,20	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Programma fiere e turismo	5.678.418,92	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Ri-Itinera	294.722,01	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Totale	6.050.756,13				

Obiettivo strategico 4: Supportare l'internazionalizzazione delle imprese e del territorio					
Denominazione	Bilancio di esercizio 2023	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i progetti S.E.I. (DA 20%)	44.688,33	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Progetto FP 2021/2022 Internazionalizzazione	47.336,67	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Totale	92.025,00				

Obiettivo strategico 5: Favorire la transizione ecologica ed energetica					
Denominazione	Bilancio di esercizio 2023	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Progetto FP 2021/2022 La transizione energetica	36.899,82	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Formazione e informazione ambientale	12.165,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	49.064,82				

Obiettivo strategico 6: Sostenere il sistema imprenditoriale					
Denominazione	Bilancio di esercizio 2023	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Enterprise Oriented - avvio d'impresa nei comuni con meno di 3000 abitanti	3.192.440,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Progetto FP 2021/2022 Infrastrutture	56.915,06	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Comitato imprenditoria femminile - sostegno attività	625,00	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Servizi vigilanza centro storico	-	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Totale	3.249.980,06				

Obiettivo strategico 6: Sostenere il sistema imprenditoriale					
Denominazione	Bilancio di esercizio 2023	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Enterprise Oriented - avvio d'impresa nei comuni con meno di 3000 abitanti	3.192.440,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Progetto FP 2021/2022 Infrastrutture	56.915,06	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Comitato imprenditoria femminile - sostegno attività	625,00	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Totale	3.249.980,06				

Obiettivo strategico 7: Valorizzare le produzioni tipiche e locali					
Denominazione	Bilancio di esercizio 2023	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Mediterranea	58.176,80	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Premio Montiferru	29.474,14	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Animazione e promozione del commercio e dei prodotti locali	548.515,53	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Qualificazione prodotti acquacoltura e pesca sostenibile, commercializzazione e trasformazione	41.812,69	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	677.979,16				

Obiettivo strategico 8: Tutelare la legalità e regolare il mercato					
Denominazione	Bilancio di esercizio 2023	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Azioni legalità in campo ambientale	1.400,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Programma vigilanza locale prodotti energia	15.240,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Totale	16.640,00				
Totale Linea strategica 1	10.714.322,21				

Linea strategica 2: GESTIONE DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA

Obiettivo strategico 1: Valorizzazione partecipazioni a società e associazioni					
Denominazione	Bilancio di esercizio 2023	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Contributi progetti partenariato	9.477,54	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Totale	9.477,54				
Totale Linea strategica 2	9.477,54				

Linea strategica 3: ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA

Obiettivo strategico 1: Rendere più efficienti i servizi rivolti all'utenza					
Denominazione	Bilancio di esercizio 2023	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Certificazione qualità agest	9.912,51	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Certificazione qualità diritto annuale e sanzioni	5.337,50	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Servizi on line	-	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	15.250,01				
Totale Linea strategica 3	15.250,01				

Linea strategica 5: COMUNICAZIONE

Obiettivo strategico 1: Iniziative per l'informazione economica e gli osservatori					
Denominazione	Bilancio di esercizio 2023	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Portale prezzi opere edili	37.356,38	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Totale	37.356,38				
Totale Linea strategica 5	37.356,38				

RIEPILOGO INTERVENTI ECONOMICI PER MISSIONI E PROGRAMMI RPP 2023

CODICE MISSIONE	DESCRIZIONE MISSIONE	CODICE PROGRAMMA	DESCRIZIONE PROGRAMMA	N. AZIONI	Bilancio di esercizio 2023
011	Competitività e sviluppo delle imprese	002	Indirizzo politico	0	-
		005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	13	10.310.310,20
012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	3	53.996,38
016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	3	386.747,01
032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	002	Indirizzo politico	0	-
		003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	4	25.352,55
033	Fondi da ripartire	001	Fondi da assegnare	\	-
		002	Fondi di riserva e speciali	\	-
			Totale	23	10.776.406,14

RIEPILOGO INTERVENTI ECONOMICI IN BASE A AREE DI INTERVENTO RPP 2023

LINEE STRATEGICHE	N. AZIONI	BILANCIO DI ESERCIZIO 2023
Linea strategica 1: COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE	19	10.714.322,21
Linea strategica 2 - GESTIONE E SVILUPPO DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA	1	9.477,54
Linea strategica 3 - ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA	2	15.250,01
Linea strategica 5 - COMUNICAZIONE	1	37.356,38
TOTALE	23	10.776.406,14

Per le azioni più significative e rappresentative delle finalità che l'Ente ha proseguito nell'esercizio di riferimento, sono state compilate le schede di rilevazione che seguono, ciascuna delle quali espone gli obiettivi che si sono raggiunti e gli indicatori che consentono di rilevare il grado di raggiungimento degli stessi.

SCHEDE PROGETTO

Linea strategica 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale **Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese**

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	La doppia transizione: digitale ed ecologica (da 20%)						
	Descrizione	Favorire la digitalizzazione imprese locali: creazione di reti di innovazione con un approccio <i>green oriented</i>						
	Arco temporale per la realizzazione	2023-2025						
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica						
	Risorse finanziarie	Preventivo aggiornato € 583.201,00 - Consuntivo € 436.846,66 D.A. maggiorazione 20%						
Nr indicatori associati		1						
Indicatore 1	Pubblicazione bando voucher							
Cosa misura	Bando voucher pubblicato							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023	Risultato atteso 2024	Risultato atteso 2025
Indicatore di risultato	N	logico	cciaa		si	si	si	si

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	Formazione Lavoro (DA 20%)						
	Descrizione	Sistemi integrati di attività con le istituzioni competenti e operative sul tema						
	Arco temporale per la realizzazione	2023-2025						
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica						
	Risorse finanziarie	Preventivo aggiornato € 302.484,00 - Consuntivo € 97.533,13 D.A. maggiorazione 20%						
Nr indicatori associati		1						
Indicatore 1	Pubblicazione bando formazione-lavoro							
Cosa misura	Bando formazione-lavoro pubblicato							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023	Risultato atteso 2024	Risultato atteso 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1	1	1

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Programma fiere e turismo					
	Descrizione	Promozione del comparto turistico isolano attraverso l'organizzazione di fiere ed eventi					
	Arco temporale per la realizzazione	2023					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	Preventivo aggiornato € 5.818.374,00 - Consuntivo € 5.678.418,92					
	R.A.S.						
	Nr indicatori associati	1					
Indicatore 1	Manifestazioni programmate e in calendario						
Cosa misura	Eventi organizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	3	9	17	

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	Isole del gusto						
	Descrizione	Eventi per la valorizzazione del territorio e delle produzioni enogastronomiche nell'area della Provincia di Oristano						
	Arco temporale per la realizzazione	2023						
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica						
	Risorse finanziarie	Preventivo aggiornato €100.000,00 - Consuntivo € 0,00 R.A.S.						
	Nr indicatori associati	3						
Indicatore 1	Utilizzo delle produzioni agroalimentari locali nei menù della rassegna							
Cosa misura	Prodotti locali utilizzati nella rassegna							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023			
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		15			
Indicatore 2	Misure di comunicazione realizzate							
Cosa misura	Numero di misure di comunicazione realizzate							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023			
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		20			
Indicatore 3	Interesse degli operatori							
Cosa misura	Imprese partecipanti							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023			
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		40			

La rassegna, proposta con una formula nuova in un periodo dell'anno diverso, non ha trovato riscontro tra gli operatori economici. Pertanto, il progetto non è stato realizzato.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	Mediterranea						
	Descrizione	Promozione e la valorizzazione delle produzioni tipiche dell'agroalimentare e dell'artigianato di qualità						
	Arco temporale per la realizzazione	2023						
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica						
	Risorse finanziarie	Preventivo aggiornato € 58.500,00 - Consuntivo € 58.176,80						
	R.A.S.							
	Nr indicatori associati	2						
Indicatore 1	Imprese coinvolte							
Cosa misura	imprese coinvolte							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		20	40		
Indicatore 2	Mostre di mercato							
Cosa misura	Mostre di mercato organizzate							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Premio Montiferru					
	Descrizione	Eventi e attività per la promozione della produzione locale					
	Arco temporale per la realizzazione	2023					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	Preventivo aggiornato € 50.000,00 - Consuntivo € 29.474,14					
	R.A.S. e quote partecipazione						
	Nr indicatori associati	4					
Indicatore 1	Interesse degli operatori						
Cosa misura	Campioni in concorso						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		100	74	
Indicatore 2	Eventi promozionali						
Cosa misura	Eventi promozionali organizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1	
Indicatore 3	Incontri formativi ai consumatori						
Cosa misura	Incontri formativi organizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1	
Indicatore 4	Consumatori coinvolti						
Cosa misura	n. consumatori coinvolti						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		200	>200	

Con riferimento all'indicatore 1 si consegue un risultato inferiore rispetto al target atteso da attribuire all'andamento dell'annata agricola.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	Competenze per le imprese						
	Descrizione	Orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro						
	Arco temporale per la realizzazione	2023-2024						
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica						
	Risorse finanziarie	Preventivo aggiornato € 46.800,00 - Consuntivo € 43.497,25						
	FdP 2021/2022							
	Nr indicatori associati	3						
Indicatore 1	Aggiornamenti iniziative, eventi, promozioni							
Cosa misura	Eventi realizzati in 10 mesi (n. 15 per mese)							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		85	107		
Indicatore 2	Materiali comunicativi sulla piattaforma dedicata							
Cosa misura	Materiali comunicativi caricati (video/materiali)							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa					
Indicatore 3	Soggetti che entrano in contatto con il Servizio Nuove Imprese							
Cosa misura	Soggetti che sono entrati in contatto con il SNI							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		150	182		
Indicatore 3	Formazione Operatori SNI4							
Cosa misura	Soggetti partecipanti a formazione							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		3	3		

I progetti del fondo perequativo 2021/2022 si concludono il 31 marzo 2024.

L'indicatore 2 è stato rinviato all'esercizio 2024 poiché riguarda attività da realizzare a fine progetto.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	Transizione energetica						
	Descrizione	Miglioramento della sostenibilità e della resilienza del sistema economico						
	Arco temporale per la realizzazione	2023-2024						
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato						
	Risorse finanziarie	Preventivo aggiornato € 41.600,00- Consuntivo € 36.899,82						
	FdP 2021/2022							
	Nr indicatori associati	3						
Indicatore 1	Eventi di informazione/formazione per le imprese							
Cosa misura	Eventi realizzati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		3	3		
Indicatore 2	Realizzazione di use case sull'applicazione dei sistemi							
Cosa misura	Use case realizzati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		4	4		
Indicatore 3	Desk di confronto per imprese e stakeholder							
Cosa misura	Desk di confronto realizzati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		2	2		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Infrastrutture					
	Descrizione	Aggiornamento delle priorità infrastrutturali per il sistema produttivo					
	Arco temporale per la realizzazione	2023-2024					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	Preventivo aggiornato € 67.200,00- Consuntivo € 56.915,06 FdP 2021/2022					
	Nr indicatori associati	5					
Indicatore 1	Indagine congiunturale o tavolo di confronto						
Cosa misura	Partecipanti a indagine congiunturale o tavolo di confronto						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		15	792	
Indicatore 2	Libro Bianco						
Cosa misura	Aggiornamento Libro Bianco						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023	
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si	si	
Indicatore 3	Protocolli di intesa						
Cosa misura	Protocolli d'intesa siglati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		2	no	
Indicatore 4	Focus analisi e approfondimento						
Cosa misura	Focus realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1	
Indicatore 5	Road show camerale						
Cosa misura	Partecipanti a Road show camerale						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa				

Con riguardo all'indicatore 1, l'attività si è svolta mediante un'indagine congiunturale telematica piuttosto che con tavoli di confronto. Ciò giustifica il gran numero di partecipanti, con uno scarto considerevole rispetto al risultato atteso.

In riferimento all'indicatore 2, la Regione ha rinviato la sottoscrizione dei protocolli all'annualità successiva.

I progetti del fondo perequativo 2021/2022 si concludono il 31 marzo 2024, perciò l'indicatore 5 è stato rinviato all'esercizio 2024 in quanto riguarda un'attività da realizzare a fine progetto.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Formazione e informazione ambientale					
	Descrizione	Organizzazione eventi a carattere operativo e seminari formativi e sensibilizzazione rivolti alle imprese					
	Arco temporale per la realizzazione	2023					
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato					
	Risorse finanziarie	Preventivo aggiornato € 15.000,00 - Consuntivo € 12.165,00					
		Rimborsi Agest					
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	Organizzazione eventi di formazione e informazione						
Cosa misura	Numero degli eventi progettati e realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	5	5	9	
Indicatore 2	Gradimento degli eventi						
Cosa misura	Gradimento espresso dai partecipanti agli eventi						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023	
Indicatore di risultato	N	% su partecipanti	cciaa	100%	80%	>80%	
Indicatore 3	Analisi dei dati						
Cosa misura	Documento di analisi dei dati raccolti						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023	
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si	si	

Missione 012 – Regolazione dei mercati

Missione	012 - Regolazione dei mercati						
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Programma vigilanza locale prodotti energia					
	Descrizione	Etichettatura energetica - revisione					
	Arco temporale per la realizzazione	2023					
	Centro di responsabilità	CC - Anagrafe e Regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	Preventivo aggiornato € 15.240,00 - Consuntivo € 15.240,00					
	Rimborsi Unioncamere						
	Nr indicatori associati	1					
Indicatore 1	Revisione analisi di laboratorio						
Cosa misura	Prove suppletive						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023	
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si	si	

Missione	012 - Regolazione dei mercati						
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Lotta alla contraffazione e sicurezza prodotti					
	Descrizione	Partecipazioni a progetti di vigilanza sicurezza prodotti e lotta alla contraffazione anche con altre forze di polizia promosse da Unioncamere					
	Arco temporale per la realizzazione	2023					
	Centro di responsabilità	CC - Anagrafe e Regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	Preventivo aggiornato € 6000 - Consuntivo € 0,00					
	Rimborsi Unioncamere						
	Nr indicatori associati	1					
Indicatore 1	Adesioni alla eventuale convenzione nazionale sulla sicurezza prodotti promossa da Unioncamere						
Cosa misura	Adesione a convenzione						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023	
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si	no	

Quest'ultimo progetto non è stato realizzato a seguito della cessazione dal servizio del dipendente a cui era stato assegnato.

Missione 016 – Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo							
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	Internazionalizzazione						
	Descrizione	Digitale e sostegno all'export						
	Arco temporale per la realizzazione	2023-2024						
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica						
Risorse finanziarie	Preventivo aggiornato € 41.600,00 - Consuntivo € 47.336,67							
	FdP 2021/2022							
	Nr indicatori associati	3						
Indicatore 1	Eventi di promozione diretta all'estero							
Cosa misura	Numero degli eventi organizzati e realizzati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023	Risultato atteso 2024	Risultato atteso 2025
Indicatore di risultato	%	% su PMI già coinvolte nel 2022	cciaa		30	30		
Indicatore 2	Incremento imprese coinvolte							
Cosa misura	Imprese coinvolte							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023	Risultato atteso 2024	Risultato atteso 2025
Indicatore di risultato	%	% delle imprese coinvolte rispetto al 2022	cciaa		+ 5%	no		
Indicatore 3	Coinvolgimento diretto delle imprese							
Cosa misura	Imprese coinvolte direttamente							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023	Risultato atteso 2024	Risultato atteso 2025
Indicatore di risultato	%	% delle imprese potenziali o esportatrici abituali	cciaa		+ 5%	9%		

L'indicatore 2 è stato erroneamente impostato in quanto l'obiettivo del progetto come definito dall'Unioncamere è volto alla verifica del numero delle imprese coinvolte più che a un incremento. Infatti data la realtà del tessuto imprenditoriale è difficile realizzare un incremento delle imprese che strutturalmente siano pronte ad affrontare mercati esteri, a prescindere dalle azioni poste in essere dalla Camera di commercio.

L'obiettivo dell'ente camerale nel breve periodo è quello di assicurare il mantenimento del risultato conseguito più che un incremento.

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo							
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	R-itinera						
	Descrizione	Capitalizzazione azioni svolte con il precedente progetto (Itinera)						
	Arco temporale per la realizzazione	2021-2023						
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica						
	Risorse finanziarie	Preventivo aggiornato € 332.444,00- Consuntivo € 294.722,01						
	Fondi europei							
	Nr indicatori associati	2						
Indicatore 1	Eventi promozionali							
Cosa misura	Educational tour organizzati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	3		
Indicatore 2	Implementazione piattaforma							
Cosa misura	Pagine implementate							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		10	17		

Linea strategica 2: GESTIONE DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA
Missione 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni

Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Comitato Imprenditoria Femminile					
	Descrizione	Sostegno alle attività del C.I.F. della C.C.I.A.A CA-OR					
	Arco temporale per la realizzazione	2023					
	Centro di responsabilità	AA - Affari generali					
	Risorse finanziarie	Preventivo aggiornato € 10.000,00 - Consuntivo € 625,00					
	Interne						
	Nr indicatori associati	1					
Indicatore	Organizzazione iniziative di promozione dell'imprenditoria femminile						
Cosa misura	Iniziativa di promozione organizzate						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023	
Indicatore di risultato	n.	n.	cciaa		1	2	

In sede di preventivo sono stati previsti ulteriori due indicatori riguardanti la costituzione del Comitato e l'accreditamento presso il circuito nazionale. Tali risultati sono stati raggiunti nel 2022, perciò si è ritenuto di mantenere esclusivamente l'indicatore di risultato di cui sopra.

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni					
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza					
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro					
	Titolo	Attività di tutela del commercio e di sicurezza dei pubblici esercizi				
	Descrizione	Attività di ausilio e supporto alla Polizia Locale del Comune di Cagliari nei quartieri del centro storico				
	Arco temporale per la realizzazione	2023				
	Centro di responsabilità	AA - Affari generali				
	Risorse finanziarie	Preventivo aggiornato € 45.000,00 - Consuntivo € 0,00 Comune di Cagliari				
	Nr indicatori associati	1				
Indicatore 1	Sottoscrizione e attuazione Protocollo d'intesa con il Comune di Cagliari e altri enti interessati					
Cosa misura	Protocollo d'intesa con il Comune di Cagliari e altri enti interessati sottoscritto e attuato					
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		sì	

Progetto non realizzato per cause non ascrivibili all'attività dell'Ente – sono venute meno le ragioni della convenzione con il Comune di Cagliari

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni					
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza					
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro					
	Titolo	Contributi progetti partenariato				
	Descrizione	Rafforzamento della partecipazione negli organismi internazionali				
	Arco temporale per la realizzazione	2023				
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato				
	Risorse finanziarie	Preventivo aggiornato € 60.000,00 - Consuntivo € 9.477,54				
	Codice	Interne				
	Nr indicatori associati	3				
Indicatore 1	Relazioni rappresentanti camerale negli organi di gestione delle partecipate					
Cosa misura	Attività delle società partecipate e contributo rappresentanti camerale nell'attività di gestione delle società					
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si	si
Indicatore 2	Partecipazione a progetti di partenariato					
Cosa misura	Partecipazione a progetti di partenariato nazionale e/o internazionale					
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1
Indicatore 3	Ripresa attività Assonautica territoriale					
Cosa misura	Ripresa attività Assonautica territoriale					
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		si	si

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Servizi online					
	Descrizione	Digitalizzazione servizi camerali					
	Arco temporale per la realizzazione	2023					
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato					
	Risorse finanziarie	Preventivo aggiornato € 11.000,00 - Consuntivo € 0,00					
	PNRR						
	Nr indicatori associati	1					
Indicatore 1	Attivazione servizi online						
Cosa misura	Servizi online attivati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato consuntivo	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1	

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni						
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Certificazione qualità diritto annuale e sanzioni					
	Descrizione	Miglioramento e mantenimento della qualità uffici diritto annuale e sanzioni					
	Arco temporale per la realizzazione	2023					
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato					
	Risorse finanziarie	Preventivo aggiornato € 8.000,00 - Consuntivo € 5.337,50					
	Interne						
	Nr indicatori associati	1					
Indicatore 1	Certificazione di qualità						
Cosa misura	Certificazione di qualità ottenuta						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023	
Indicatore di risultato	logico	sì/no	cciaa		sì	sì	

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni					
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza					
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro					
	Titolo	Certificazione qualità Agest				
	Descrizione	Miglioramento e mantenimento della qualità dell'Albo Gestori Ambientali				
	Arco temporale per la realizzazione	2023				
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato				
	Risorse finanziarie	Preventivo aggiornato € 10.000,00 - Consuntivo € 9.912,51				
		Rimborsi Agest				
	Nr indicatori associati	3				
Indicatore 1	Mantenimento certificazione UNI EN ISO 9001: 2015					
Cosa misura	Mantenimento certificazione UNI EN ISO 9001: 2015					
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa	si	si	si
Indicatore 2	Percorso riconoscimento qualità intera attività Agest					
Cosa misura	Percorso riconoscimento effettuato					
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si	si
Indicatore 3	Indagine customer, elaborazione e diffusione dati					
Cosa misura	Indagine, elaborazione e diffusione dei dati e dei risultati raggiunti					
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si	si

Linea strategica 5: Comunicazione
Missione 012 – Regolazione dei mercati

Missione	012 - Regolazione dei mercati						
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Portale prezzi opere edili					
	Descrizione	Istituzione portale prezzi opere edili					
	Arco temporale per la realizzazione	2023					
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato					
	Risorse finanziarie	Preventivo aggiornato € 50.000,00 - Consuntivo € 37.356,38					
	R.A.S.						
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Attivazione e avviamento software dedicato						
Cosa misura	Attivamento e avviamento software realizzato						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023	
Indicatore di risultato	logico	sì/no	cciaa		sì	sì	
Indicatore 2	Inserimento primi dati opere edili						
Cosa misura	Inserimento effettuato						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2023	Risultato conseguito 2023	
Indicatore di risultato	logico	sì/no	cciaa		sì	sì	

**RILEVAZIONE DELLA TEMPESTIVITA' DEI PAGAMENTI
DELLE TRANSAZIONI COMMERCIALI
DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI CAGLIARI-ORISTANO
(Prospetto di cui all'art. 41, D.L. 24 apr 2014, n.66)
Attestazione dei tempi di pagamento**

Periodo: 1° gennaio – 31 dicembre 2023

1. Importo pagamenti relativi a transazioni commerciali effettuati dopo la scadenza dei termini (D. Lgs. n.231/2002)

€ 4.458.975,72

2. Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti delle transazioni commerciali (art.33 del D. Lgs. n.33/2013)

In base all'art. 9 del DPCM 22 settembre 2014 è la media dei giorni effettivi intercorrenti tra le date di scadenza delle fatture emesse a titolo corrispettivo di transazioni commerciali, o richieste equivalenti di pagamento, e le date di pagamento ai fornitori.

-0,158 giorni

3. Descrizione delle misure adottate o previste per consentire la tempestiva effettuazione dei pagamenti

L'Amministrazione sta già ponendo in atto comportamenti diretti a un monitoraggio più attento alle scadenze delle fatture e, contemporaneamente, a sollecitare gli uffici preposti a una maggiore celerità nell'acquisizione della documentazione necessaria e nella predisposizione dei documenti di liquidazione.

Il Dirigente
Area Servizi di Supporto
Serafina Porcu

Il Presidente
Maurizio de Pascale